Научная статья

УДК 811.161.1

<https://doi.org/10.24866/2949-2580/2023-4/64-73>

НОМИНАЦИИ ЛИЦА В ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКЕ: ЗАИМСТВОВАНИЕ И ДЕРИВАЦИЯ

Анна Аркадьевна Жираковская

Новосибирский государственный университет, г. Новосибирск Россия,
Аспирант кафедры общего и русского языкознания гуманитарного института
Новосибирского государственного университета, a.zhirakovskaya@mail.ru

Аннотация. В статье представлены способы расширения лексико-семантической группы личных имён в интернет-языке: деривация (70,6%) и заимствование из английского языка (29,4%). Показаны результаты структурно-семантического анализа номинаций лица. Существенная часть единиц (70,6%) – это собственно русские слова, образованные суффиксацией (39,2%), словосложением, включая аббревиацию (15,6%), сращением (1,9%). Незначительная часть номинаций образована путём семантической деривации (представлены случаи специализации, генерализации, а также метафоризации) (13,7%).

Ключевые слова: номинации лица, агентивы, интернет-язык, заимствование, деривация, способ словообразования

Для цитирования: Жираковская А.А. Номинации лица в интернет-языке: заимствование и деривация // Дальневосточный филологический журнал. 2023. Т. 1. № 4. С. 64–73.

Original article

PERSONS' NOMINATIONS IN THE INTERNET LANGUAGE: BORROWINGS AND DERIVATIONS

Anna A. Zhirakovskaya

Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russia

Post-Graduate Student, Department of General and Russian Linguistics of Humanities Institute of
Novosibirsk State University, a.zhirakovskaya@mail.ru

Abstract. The article presents ways to expand the lexical-semantic group of personal names in the Internet language: derivation (70.6%) and borrowing from English (29.4%). The work also presents a structural-semantic analysis of persons' nominations. The essential part of the units (70.6%) are the Russian words themselves, formed by suffixation (39.2%), compounds (including abbreviations) (15.6%), and word splicing (1.9%). An insignificant part of the nominations is formed through semantic derivation (the cases of specialization, generalization, as well as metaphorization are presented) (13.7%).

Key words: nominations of a person, agentives, Internet language, borrowing, derivation, word-formation method

For citation: Zhirakovskaya A.A. Persons' Nominations in the Internet Language: Borrowings and Derivations // Far Eastern Philological Journal. 2023. V. 1. № 4. P. 64–73. (In Russ.).

Введение

С появлением глобальной сети интернет динамические процессы в языке значительно ускоряются. Сообщение в социальных сетях, получившее отклик у публики, одновременно является и индивидуальным, и общественным высказыванием. Интернет-среда становится «ареной для самовыражения» [11, с. 84].

Некоторые исследователи (Л.Ю. Панфилова [10], Я.Э. Ахапкина [1], Е.В. Кондрашева и А.О. Тинина [5] и др.) считают интернет-общение особой сферой коммуникации, «“мости-ком” между письменной и устной речью» [2, с. 3]. Так, термин «письменная разговорная речь» предложен в работе Л.Ю. Панфиловой, отметившей ослабление норм литературного языка в виртуальной среде [10].

В работе Я.Э. Ахапкиной «О грамматике устно-письменного высказывания» рассматривается зафиксированное в интернет-дискурсе изменение в значениях дательного падежа: отмечается «расширение сферы функционирования существительных с элементом семантики свёрнутой пропозиции, употреблённых в дательном падеже при отвлечённых именах (например, *причина возникновения, принцип построению*)» [1, с. 183]. Вместо нормативного родительного падежа (исследователь приводит в качестве доказательства данные из словаря Д.Э. Розенталя «Справочник по русскому языку. Управление в русском языке»: *причина пожара, причина заболевания* и т. д.) в интернет-среде регулярно используется форма дательного падежа.

Я.Э. Ахапкина называет и другие языковые трансформации в интернет-среде, в частности эллиптичность высказывания для экономии речевых усилий; склонность к языковой игре, «словообразовательную активность» пользователей интернета «как в сфере заимствований разной степени адаптированности к языку-реципиенту, так и в сфере образования новых слов по существующим языковым моделям на базе исконного морфемного материала» [1, с. 183].

Словообразовательный аспект языка интернета рассмотрен в статье Е.В. Кондрашевой и А.О. Тининой «Новая лексика языка интернета: способы образования, причины появления» [5], в которой самыми частотными механизмами образования новых слов в интернет-дискурсе называются способы внутренней номинации (путём словосложения, аббревиации) или внешней (через заимствование) [5, с. 135].

Глобальная сеть предоставляет своим пользователям множество платформ для обмена информацией: социальные сети, чаты, блоги и др. Пользователи сайтов, участники форумов, комментаторы постов в сети – это обычные люди, которые, вступая в коммуникацию, выполняют определённые роли, а значит, получают от других пользователей характеризующие номинации (например, *админ* ‘специалист, который обеспечивает работу веб-ресурса’; *спамер* ‘распространитель ненужных сообщений/рекламы’). Актуальность приобретают номинации лица по его функциям, действиям или манере поведения в интернете, которые можно назвать агентами. И далее **агентами** мы будем называть существительные, обозначающие человека, внешние и внутренние черты которого проявляются через деятельность (профессиональную, интеллектуальную, спортивную и т. д.).

Цель исследования заключается в определении способов расширения лексико-семантического класса личных имён в рамках интернет-коммуникации.

Методы и материалы исследования

В работе использован метод сплошной выборки лексических единиц (ЛЕ) для поиска языкового материала, метод лингвистического описания, включающий наблюдение, сопоставление и обобщение языковых фактов на основе различных классификационных процедур. Также были применены частные методы морфемного, морфонологического, словообразовательного и семантического (с опорой на лексикографическое описание) анализа.

Источниками языкового материала послужили «Краткий словарь интернет-языка» (КСИЯ) [12] и «Словарь языка интернета.ру» (СЯИ) под ред. М.А. Кронгауза [7]. Выбор двух словарей обусловлен стремлением рассмотреть уже закрепившиеся в интернет-дискурсе единицы (т. е. имеющие лексикографическую фиксацию), сегодня активно используемые в сети.

На первом этапе из КСИЯ было выписано 39 лексем, на втором этапе из СЯИ выбрано ещё 24 единицы, 12 из которых также зафиксированы в КСИЯ (таким образом, картотека номинаций лица составила 51 ЛЕ). Небольшой объём исследовательского материала оказался достаточным для определения основных путей возникновения единиц лексико-семантической группы номинаций лица в интернет-языке. Для дальнейшего исследования мы планируем обратиться к данным социальных сетей и интернет-форумов с целью расширения картотеки лексем.

Анализируя некоторые ЛЕ, мы обращались к данным «Большого толкового словаря русского языка» (БТС) под ред. С.А. Кузнецова [8]⁸.

Результаты исследования

Структурный и семантический анализ выбранных номинаций лица позволил сгруппировать их согласно способам возникновения в интернет-дискурсе. Представим основные способы (заимствование и деривация на базе русского языка), приводя примеры ЛЕ.

I. Заимствование номинаций лица в интернет-дискурсе

Лексический состав любого языка не существует в изоляции, а с появлением интернета контакты между носителями разных языков стали постоянными. Как отмечает Н.В. Виноградова [3], «доля заимствованной лексики может колебаться в очень широких пределах: примерно от 10% до 80–90%» [3, с. 159].

В нашей картотеке 15 лексем из 51 являются **заимствованиями**, то есть 29,4%, причём во всех случаях языком-источником является английский: *анонимус* [англ. *anonymous*], *геймер* [англ. *gamer*], *блоггер* [англ. *blogger*], *ламер* [англ. *lamer*], *модератор* [англ. *moderator*], *слоупок* [англ. *slowpoke*], *тролль* [англ. *troll*], *френд* [англ. *friend*], *хакер* [англ. *hacker*], *юзер* [англ. *user*] и т. д.

Популярность англицизмов объясняется широкой сферой распространения английского языка в мире. В исследовании О.В. Григоренко «Иноязычные заимствования со значением лица в русском языке конца XX–начала XXI вв.» [4] анализируются разные типы заимствований с семантикой лица и отмечается тенденция к интернационализации лексики, восходящей к английскому языку и связанной с разными сферами деятельности, например, с политикой (регулярно используются лексемы: *маргинал*, *секьюрити*, *спичрайтер*), искусством и шоу-бизнесом (*шоумен*, *клипмейкер*, *артдиректор*), спортом (*бодибилдер*, *чирлидер* – спортсмен, выступающий в поддержку какой-либо спортивной команды во время соревнований, *рейсер* – гонщик, преимущественно мотоциклист) и т. д. [4, с. 50].

⁸ Кроме того, была использована онлайн-версия данного словаря 2014 г.: <http://www.gramota.ru/slovari/info/bts/> (дата обращения: 16.10.2023)

Следуя за классификацией О.В. Григоренко, мы выделяем три группы заимствований:

- 1) **неолексемы** (в языке-реципиенте появляется фонетическая единица с новой семантикой);
- 2) **неосемемы** (заимствование значения, но без образования новой фонетической единицы);
- 3) **устойчивые сочетания слов**, представляющие собой кальки английских единиц – словосочетаний или сложных слов [4, с. 51].

В нашей картотеке большинство единиц (10) – это **неолексемы**: *анонимус* [англ. *anonymous*] [СЯИ, КСИЯ], *блогер* / *блоггер* [англ. *blogger*] [СЯИ, КСИЯ], *геймер* [англ. *gamer*] [СЯИ, КСИЯ], *ламер* [англ. *lamer*] – тот, кто не умеет пользоваться компьютером⁹ [КСИЯ], *модератор* [англ. *moderator*] [КСИЯ], *нуб* [англ. *noob*] – новичок, неопытный, пользователь интернета, который не знает правил поведения, задает глупые вопросы и т. п. [СЯИ], *слоупок* [англ. *slowpoke*] – человек, который реагирует медленно и с запозданием [СЯИ], *тролль* [англ. *troll*] – тот, кто размещает провокационные материалы, сообщения с целью травли [КСИЯ], *френд* [англ. *friend*] [СЯИ, КСИЯ], *хакер* [англ. *hacker*] [КСИЯ], юзер [англ. *user*] [КСИЯ].

Факт существования и активного использования агентивов-заимствований в языке-источнике подтверждается на этапе анализа и верификации лексем материалами толкового словаря английского языка (Cambridge Dictionary (онлайн-версия 2023 г.)¹⁰), а также данными сервиса Google Books Ngram Viewer¹¹. Например, неологизм *блогер* в английском языке используется примерно с 2000 г. (согласно данным Google Books Ngram Viewer [14]), в 2015 г. отмечается пик частотности его употребления. В Cambridge Dictionary дана словарная статья: *blogger* – «someone who writes a blog (a regular record of someone's ideas, opinions, or experiences that is put on the internet for other people» [13].

Три лексемы из нашей картотеки в английском языке являются устойчивыми словосочетаниями: *Grammar Nazi* (транслитерация *граммар-наци*) [СЯИ, КСИЯ], *lj user* от *Live Journal user* [СЯИ] (транскрипция (отражение звуковой оболочки единицы с элементом языковой игры) *лже-юзер*), *topic starter* [КСИЯ] (транслитерация *топикстартер*).

Как правило, в процессе заимствования происходит передача звуковой, а не графической оболочки слова. Это характерно для таких номинаций, как *блогер*, *геймер*, *слоупок*, *юзер* и др. Передача графического облика слова характерна для *модератор*, а также для редко используемых вариантов: *блоггер* («Профессиональным **блоггером** считают человека, для которого ведение личного блога является основным занятием и источником дохода» [12]) и *хацкер* («**Хацкер** решил, что пора действовать! Белуга, ты будешь окончательно взломан» [12]).

Существительное *нуб* в языке-источнике имеет несколько вариантов написания: первоначальное *newbie* ‘новичок в интернете или онлайн-игре, который не знает правил поведения’ в соцсетях и на форумах трансформировалось в *noob* (возможно написание *N00b*). Именно сленговый вариант *noob* стал основой заимствования.

Помимо неолексем в нашей картотеке представлены две **неосемемы**. Одна из них – *лемминг* [англ. *lemming*] [КСИЯ] – 1) небольшой зверёк подсемейства полёвковых семейства хомяков; 2) человек, интересы и знания которого неглубоки, а деятельность ограничивается

⁹ Здесь и далее значения агентивов и примеры их употребления приводятся по «Краткому словарю интернет-языка» [Хайдарова, 2012] (КСИЯ) и «Словарю языка интернета.ru» под ред. М.А. Кронгауза [2018] (СЯИ).

¹⁰ Cambridge Advanced Learner's Dictionary. – Cambridge University Press & Assessment, 2023. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/> (дата обращения: 18.10.2023)

¹¹ Google Books Ngram Viewer. URL: <https://books.google.com/ngrams/> (дата обращения: 18.10.2023)

подражанием и бездумным следованием за лидерами). Вторая лексема тролль [англ. troll] [КСИЯ] – 1) сверхъестественное существо в скандинавской мифологии, великан, обитающий в горах; 2) человек, который размещает провокационные материалы, сообщения с целью травли кого-либо, разжигания конфликтов. Эти единицы ранее были заимствованы в своих первичных значениях, а позже под влиянием языка-источника их семантика расширилась.

Таким образом, доля англицизмов в составе лексико-семантической группы личных имён, актуальной для интернет-сферы, составляет 29,4%. Остальные лексемы (70,6%) – исконные дериваты.

II. Семантическая деривация в интернет-дискурсе

В нашей выборке 36 лексем являются дериватами, 7 из них (13,7%) – это полисеманты, вторичное значение которых образовано в результате семантической деривации, 6 единиц транслируют значение лица в одном из своих лексико-семантических вариантов (далее ЛСВ) (*анрег, варезник, дно, рак, хомячок, эникей*), а одна лексема (*падонок*) транслирует значение лица в обоих ЛСВ. Семантические особенности единиц обусловлены прежде всего способом их образования (табл. 1).

Таблица 1

Данные о номинациях лица, образованных путем семантической деривации

Лексема	Прямое значение	Переносное значение	Способ образования	Пример употребления
<i>Анрег</i> [КСИЯ]	1. Состояние, в котором кто-либо, что-либо является незарегистрированным где-либо	2. Незарегистрированный посетитель веб-сервиса	Семантическая деривация, специализация	<i>Глушим анрегам чат и приват с выводом им сообщения о том, что нада зарегистрицо</i> [mydc.ru]
<i>Варезник</i> [КСИЯ]	1. Веб ресурс, основным предназначением которого является размещение взломанных программ (вареза)	2. Тот, кто занимается созданием и распространением пиратского программного обеспечения (вареза)	Семантическая деривация, метафора {артефакт → человек}	<i>С добрым утром друзья, товарищи, варезники!!!</i> [nmm.ru]
<i>Дно</i> [СЯИ]	Значение по БТС: 1. О деклассированных членах общества, их среде, быте	2. Никчёмный, несостоятельный человек	Семантическая деривация, генерализация	<i>Итак, что делать, если ты полное дно?</i> [mmo-gamesbase.com]
<i>Падонок</i> [КСИЯ, СЯИ]	Значение по БТС: 1. Разг. Бранно. Низкий, подлый человек; подлец, мерзавец	2. Представитель движения падонок (самоназвание субкультуры, нацеленной на отрицание культурных норм)	Семантическая деривация, специализация	<i>Я уже месяца два как не-падонок...</i> [daily.novostivl.ru]
<i>Рак</i> [СЯИ]	Значение по БТС: <i>РАК</i> ¹ 1. Покрытое панцирем пресноводное беспозвоночное животное	2. Плохой, безнадёжный игрок 3. Некомпетентный или низкосортный собеседник	Семантическая деривация, метафора {животное → человек} Вторичная семантическая деривация, генерализация от ЛСВ ₂	<i>В отличие от нубства, раковство очень зазорно, поскольку раки не считают себя новичками в области, пытаясь вжиться в игровую среду</i> [cybersport.ru] – ре-

	Значение по БТС: <i>РАК</i> ² 1. Злокачественная опухоль в организме	2. Захват тренда новичками, не понимающими правил	Семантическая деривация, метафора {физический мир → абстракция}	ализовано значение ‘плохой, безнадёжный игрок’
<i>Хомячок</i> [КСИЯ, СЯИ]	В БТС указано ЛЗ к лексеме <i>хомяк</i> : 1. Небольшой грызун с толстым неуклюжим телом и развитыми защёчными мешками	2. Обыватель; интернет-пользователь, интересы и знания которого неглубоки, а деятельность ограничивается раздражением кому-либо	Семантическая деривация, метафора {животное → человек}	<i>Итак, подведем итоги. Что же волнует среднестатистического хомячка...?</i> [pyatnicyn.ru]
<i>Эпикей</i> [КСИЯ]	1. Любая кнопка клавиатуры	2. Мелкая работа по обслуживанию компьютера, не требующая профессиональных знаний 3. Человек, который выполняет мелкую работу по обслуживанию компьютера, не требующую профессиональных знаний	Семантическая деривация, метафора {артефакт → абстракция} Вторичная семантическая деривация, метонимия {деятельность → субъект деятельности}	<i>Ищу работу специалистом техподдержки, настройщиком интернета, энникеем..., да кем угодно, чтобы...</i> [otvet.mail.ru]

Данные таблицы показывают, что 4 единицы мотивированы существительными, первичные значения которых не связаны со сферой интернета (*дно, падонак, рак, хомячок*). Например, в БТС представлены две словарные статьи для омонимов *рак* (см. Табл. 1). По мнению главного редактора «Словаря языка интернета.ру» [7], на форумах это слово впервые стало использоваться в значении ‘захват тренда новичками, не понимающими правил’. По объяснению М. Кронгауза, «в этом случае сравнение шло с раковой опухолью, которая постепенно разрастается и захватывает все пространство» [7, с. 106], то есть агентивное значение мотивировано *рак*² и является результатом метафоризации.

В субкультуре геймеров эта лексема имеет значение ‘плохой, безнадёжный игрок’, что, вероятнее всего, производно от *рак*¹ ‘покрытое панцирем пресноводное беспозвоночное животное’, так как, называя игрока *раком*, участники компьютерных игр акцентируют внимание на неповоротливости и неловкости новичков (вероятна ассоциация рук с клешнями) [7, с. 107]. Объяснения М. Кронгауза, что в качестве мотивирующей базы могут выступать омонимы, нам представляются убедительными.

Мотивация агентива *хомячок* в значении ‘пользователь социальных сетей’ приводится в статье О.Н. Кондратьевой (в работе рассматривается единица *хомяк*), которая солидаризируется с М.А. Кронгаузом, относящим данное слово к зооморфным метафорам – они выражают «некую неразличимость и безгласность человеческой массы» [6, с. 68]. Кроме того, развитие семантики слова *хомячок / хомяк* опирается на фонетическое сходство с *Note page* ‘домашняя страничка пользователя’. Но помимо фонетического основания есть и семантическая мотивация, подчёркивающая сходство человека с животным: «Отличительными чертами хомячков в интернете считается их стремление собираться в группы вокруг какой-либо идеи или лидера, их неумение распознавать троллинг и противостоять ему» [7, с. 159].

III. Морфологическое и лексико-синтаксическое словообразование номинаций лица в интернет-дискурсе

Структурный анализ 29 номинаций, приобретающих агентивное значение в процессе словообразовательной деривации, имеет следующие результаты: 20 существительных образовано **суффиксальным способом** (39,2% от общего количества единиц – 51 слово), например: *бан* → *баницик* – тот, кто накладывает ограничения на возможность реализации кем-либо своих функций в рамках определённого веб-ресурса; *минус* → *минусёр* – тот, кто ставит кому-либо множество негативных, влияющих на рейтинг, оценок; *флейм* → *флеймер* – тот, кто участвует, любит участвовать в длительных, горячих, слабо аргументированных спорах; *чат* → *чатовец* – участник общения в режиме реального времени посредством специализированного сервиса, пользователь чата.

Формант *-ер-* (фонемат. *-ёр-*) следует считать самым продуктивным: он отмечен в 11 словах из 20 (*антиспамер*, *крякер*, *минусёр*, *оверквотер*, *офтопер*, *сёрфер*, *спамер*, *фишер*, *флеймер*, *флудер* и *чатер* – все единицы зафиксированы только в КСИЯ).

Менее частотны в образовании номинаций лица в интернет-языке суффиксы *-ник-* (три единицы: *айтишник* [СЯИ, КСИЯ], *анимешник* [СЯИ, КСИЯ], *фидошник* [СЯИ]), *-щик-* (две единицы: *баницик* [КСИЯ], *эникейщик* [КСИЯ]) и формант ж. р. *-к-* (2 единицы: *няшка* [СЯИ, КСИЯ] (от прилагательного *няш(н)ый*), *ванилька* [СЯИ] (от прилагательного *ваниль(н)ый*)). Нерегулярны образования с формантами м. р. *-анин-* (лексема *чатланин* [КСИЯ]) и *-ец-* (лексема *чатовец* [КСИЯ]).

3. Результатом **словосложения** (включая аббревиацию) являются 8 лексем (15,6% от общего числа единиц): *трололо*, *фитоняшка*, *сисадмин*, *ТП*, *ЧСВ*, *админ*, *анон*, *КЭП*. Лексема *трололо* [СЯИ, КСИЯ] – ‘человек, занимающийся троллингом’, образована от существительного *троль* – тот, кто отпускает злые шутки, и междометия *ололо* – смеховая реакция на шокирующую новость. При сложении усекается производящая основа (*троль* + *ололо* → *трололо*) или осуществляется гаплогия (т. е. наложение одинаковых слогов). Лексема *фитоняшка* [СЯИ] – ‘девушка, увлекающаяся фитнесом, публикующая фотографии своей спортивной фигуры и своих занятий в фитнес-клубе’ – результат сложения с усечением производящей основы и интерфиксацией: *фит(нес)* + *няшка* ‘милый, приятный, очаровательный (обычно о девушке)’ → *фитоняшка*.

Результатом аббревиации (разновидность словосложения) являются 6 лексем (*сисадмин*, *ТП*, *ЧСВ*, *админ*, *анон*, *КЭП*). Из этих единиц 3 образованы путём трансформации словосочетаний: *системный администратор* → *сисадмин* [КСИЯ]; *тупая п...* → *ТП* [СЯИ], аббревиатура, используемая как грубое и оскорбительное название женщины. Лексема *ЧСВ* [СЯИ] – ‘оппонент, страдающий, по мнению говорящего, нарциссизмом’, образована от словосочетания *чувство собственной важности*, в процессе мотивации происходит также перенос значения по смежности: метонимия по модели {КАЧЕСТВО → ЧЕЛОВЕК, ОБЛАДАЮЩИЙ КАЧЕСТВОМ}.

Три номинации образованы путём усечения производящей основы (*администратор* → *админ* [КСИЯ] – ‘администратор компьютерной сети или веб-ресурса’; *анонимный* (пользователь сети) → *анон* [СЯИ] – ‘пользователь, скрывающий своё имя’. Усечение сопровождается конверсией.

Сленговое слово *КЭП* – *Капитан Очевидность* [англ. Captain Oblivious (сокр. capt.)] [СЯИ, КСИЯ] – ‘тот, кто говорит очевидные вещи’, – результат двойного усечения, при котором сначала по закону универбации устраняется определяемое слово, а потом происходит

фонетическое усечение, совпадающее со словом *capt.* ‘капитан судна’, которое является единицей профессионального сленга.

Отметим, что фонетическое усечение чрезвычайно продуктивно в современной разговорной речи для образования большого количества неодушевлённых (бутер – бутерброд, комп – компьютер) и одушевлённых существительных (препод – преподаватель, чел – человек, псих – психопат). Исследованию дериватов-усечений в сфере имён существительных посвящена статья З.И. Минеевой «Препод и чел: новые усечения» [9], в которой представлен семантический анализ агентов: админ, вице-губер (вице-губернатор), коммерс (коммерсант), ма (мама), па (папа), азер (азербайджанец) и т. д. Исследователь отмечает, что усечению подвергаются определённые семантические группы агентов (выделено 14 групп): обозначения профессиональной деятельности человека, спортивной деятельности, характеристика по родственным связям, по этнической принадлежности и др. [9, с. 223].

4. Примером сращения (лексико-синтаксического способа) является существительное *яжемать* [СЯИ] (1,9% от общего числа единиц). Лексема представляет собой стяжение элементов популярной фразы, которую произносят женщины, агрессивно защищающие своих детей (даже если те не правы) или требующие особых привилегий, благосклонности к себе окружающих по причине «высокого» социального статуса – матери.

Таким образом, единицы интернет-лексикона агентов демонстрируют различную степень продуктивности словообразовательных способов, что отражено в табл. 2. Высокочастотными являются суффиксальные дериваты, а низкочастотными – сращения.

**Продуктивность словообразовательных способов номинаций лица
в интернет-языке**

	Словообразовательный способ	Кол-во единиц картотеки	Процент от общего кол-ва единиц картотеки
1	Суффиксальные дериваты	20	56%
2	Семантические дериваты	7	19%
3	Аббревиатуры	6	17%
4	Сложные слова	2	5%
5	Сращения	1	3%

Отметим также, что три агентива не являются завершением словообразовательной цепочки, а становятся производящими основами для новых слов. Так, *няшка* – ‘милый, приятный, очаровательный’ – мотивирует образование слов *няшечка*, *някать*, *няшиться*; *нуб* – ‘неопытный новичок в интернете или онлайн-игре, не знающий правил поведения’, формирует словообразовательное гнездо (*нубье*, *нубяра*, *нубас*, *нубище*), а лексема *чатланин* – ‘участник беседы посредством сервиса мгновенными сообщениями’ – мотивирует феминитив *чатланка*. Дальнейшая деривация производится с помощью суффиксальных формантов, что дополнительно подтверждает актуальность суффиксации в лексико-семантической группе номинаций лица, в частности функционирующих в интернет-дискурсе.

Выводы

Таким образом, семантический и структурный анализ номинаций лица, выбранных из двух словарей интернет-языка, позволил рассмотреть пути возникновения единиц лексико-семантической группы личных имён в глобальной сети.

Интернет «стирает» границы между носителями разных языков, что приводит к актуальности заимствования ЛЕ. Согласно результатам анализа 15 агентивов являются англицизмами (29,4%): большая часть из них представляет собой неолексемы (66,6%), меньшая часть – устойчивые сочетания слов (т. е. кальки словосочетаний или сложных слов – 20%) и неосемемы (т. е. заимствование ЛСВ без образования новой фонетической единицы – 13,3%).

Заимствование агентивов не покрывает всех потребностей в номинации участников сетевой коммуникации, так как параллельно с этим процессом лексико-семантическая группа личных имён пополняется в интернет-дискурсе посредством деривации (семантической и словообразовательной). В рамках семантической деривации агентивные значения образуются, как правило, у слов, изначально не обладавших семантикой лица (например, *анрег*, *рак* и др.).

Существенная часть номинаций лица в интернет-дискурсе (56,8%) – это собственно русские слова, образованные суффиксацией, словосложением (включая аббревиацию), сращением. Суффиксальных формантов, участвующих в пополнении лексикона агентивов, обнаружено немного (суффиксы м. р.: *-ер-* (*-ёр*), *-ник-*, *-щик-*, *-анин-*, *-ец-*; формант ж. р. *-к-*), при этом наиболее часто используется суффикс *-ер-* (встречается в 11 словах из 20). Также отмечено, что для образования номинаций лица в интернете неактуально сращение (1,9% от общего количества единиц картотеки), более частотно словосложение с усечением производящих основ (15,6%).

Список литературы

1. Ахапкина Я.Э. О грамматике устно-письменного высказывания // Современный русский язык в интернете. М.: Языки славянской культуры, 2014. С. 181–194.
2. Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации // Вестник МГУ. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2002. № 1. С. 55–67.
3. Виноградова Н.В. Лексические совпадения в интернет-языке русских и корейцев (тематические группы «Компьютер», «Интернет») // Русский язык в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей I Международной научно-практической конференции, Москва, 8–9 февраля 2017 г. М.: РУДН, 2017. 156–164 с.
4. Григоренко О.В. Иноязычные заимствования со значением лица в русском языке конца XX начала XXI вв. // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2012. № 3 (20). С. 47–54. EDN: PTVCON
5. Кондрашева Е.В., Тинина А.О. Новая лексика языка интернета: способы образования, причины появления // Эпоха науки. 2019. № 18. С. 134–139. <https://doi.org/10.24411/2409-3203-2018-11830>
6. Кондратьева О.Н. Типология пользователей социальных сетей в метафорическом зеркале российских масс-медиа // Кемеровский государственный университет. Филологический класс. 2020. Т. 25, № 1. С. 62–72.
7. Кронгауз М.А. Словарь языка интернета.ru. М.: Словари XXI века, 2018. 288 с.
8. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь. 1998. 1535 с.
URL: <http://www.gramota.ru/slovari/info/bts/> (дата обращения: 14.10.2023).
9. Минеева З.И. Препоид и чел: новые усечения // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2019. № 5. С. 221–229. EDN: GXXMJO
10. Панфилова Л.Ю. Признаки устной речи в Интернет-общении молодёжи // Материалы XLIX международной научной студенческой конференции «Студент и научно-технический прогресс». Новосибирск, 2011. С. 60–61.
11. Плисецкая А.Д. О языковых и риторических стратегиях выражения оценки у пользователей социальной сети Фейсбук // Современный русский язык в интернете. М., 2014. С. 83–92.
12. Хайдарова В.Ф. Краткий словарь интернет-языка: ок. 350 ед. М.: Флинта; Наука, 2012. 328 с.
13. *Cambridge Advanced Learner's Dictionary*. Cambridge University Press & Assessment, 2023. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/> (дата обращения: 18.10.2023).
14. *Google Books Ngram Viewer*. URL: <https://books.google.com/ngrams/> (дата обращения: 18.10.2023).

Статья поступила в редакцию 08.12.2023; одобрена после рецензирования 08.12.2023; принята к публикации 11.12.2023.

The article was submitted 08.12.2023; approved after reviewing 08.12.2023; accepted 11.12.2023.