

Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2022. Т. 24, № 4. С. 49–68.
Pacific Rim: Economics, Politics, Law. 2022. Vol. 24, no. 4. P. 49–68.

ПОЛИТИКА

Научная статья

УДК 338.2:004(5:265)

<https://doi.org/10.24866/1813-3274/2022-4/49-68>

ПОЛИТИКА В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЛАНОВЫХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТАХ АСЕАН

Анна Николаевна Васина¹, Юлия Андреевна Демина²

¹Владивостокский филиал Российской таможенной академии, г. Владивосток,
Россия, vasina_vasina@mail.ru

²Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента,
г. Владивосток, Россия, demina.ia@dvfu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6437-7144>

Аннотация. Отношения в сфере цифровой экономики являются относительно новыми для современной действительности, а потому проводимая в ней политика нуждается в планировании. Пандемия COVID-19, усилившая зависимость от цифровых продуктов и платформ, способствовала более активному проведению странами политики в целях цифрового развития и закреплению её в своих плановых и стратегических документах. На сегодняшний день процесс цифровой трансформации, так или иначе, затронул всю мировую экономику. Однако особый интерес для исследования представляют те страны или регионы, которые, осуществляя активную политическую деятельность, демонстрируют успешные примеры такой трансформации. Юго-Восточная Азия является одним из таких регионов, а интеграционное объединение с участием стран этого региона – Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) обладает потенциалом стать одной из пяти ведущих цифровых экономик мира. В настоящей статье проанализирована политика АСЕАН в целях развития цифровой экономики, а также проведена систематизация закрепляющих её планирующих и стратегических документов. Выявлено, что уровень такой политики в странах – членах АСЕАН значительно различается. Некоторые из них проводят усовершенствованную цифровую политику, разрабатывают и реализуют комплексные планы и стратегии в данной области, обеспечивают широкий спектр институциональной поддержки отраслям экономики и предпринимателям.

Другие же с осторожностью предпринимают какие-либо политические инициативы, у них чаще всего отсутствует единый плановый документ, но имеются планы или программы развития отдельных направлений цифровой экономики. Авторами сделан вывод о том, что политических усилий на уровне отдельных стран оказывается недостаточно для полноценного цифрового развития АСЕАН. Поэтому в будущем странам – членам АСЕАН стоит сделать упор именно на региональные инициативы комплексного характера.

Ключевые слова: АСЕАН, политика в области цифровой экономики, плановые и стратегические документы.

Для цитирования: Васина А. Н., Демина Ю. А. Политика в целях развития цифровой экономики в плановых и стратегических документах АСЕАН // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2022. Т. 24, № 4. С. 49–68. <https://doi.org/10.24866/1813-3274/2022-4/49-68>

POLITICS

Original article

POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN THE ASEAN PLANNING AND STRATEGIC DOCUMENTS

Anna Nikolaevna Vasina¹, Yulia Andreevna Demina²

¹Vladivostok Branch of the Russian Customs Academy, Vladivostok, Russia, vasina_vasina@mail.ru

²Far Eastern Federal University, School of Economics and Management, Vladivostok, Russia, demina.ia@dvfu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6437-7144>

Abstract. Relations in the field of digital economy are relatively new to the modern reality, and therefore the related policy need planning. The COVID-19 pandemic, which increased the dependence on digital products and platforms, has contributed to more active implementation of digital development policies by countries and its consolidation in their planning and strategic documents. To date, the process of digital transformation, one way or another, has affected the entire world economy. However, of particular interest to the study are those countries or regions that, by conducting active political actions, demonstrate successful examples of such transformation. Southeast Asia is one of these regions, and the integration grouping with the participation of the countries of this region (ASEAN) has the potential to become one of the five leading digital economies in the world. The present article analyzes the ASEAN policy for the development of digital

economy, as well as the systematization of the planning and strategic documents that consolidate it. It is revealed that the level of such policy varies significantly in the ASEAN member countries. Some of them carry out improved digital policy, develop and implement comprehensive plans and strategies in this area, provide a wide range of institutional support to economic sectors and entrepreneurs. Others are cautious about taking any political initiatives; they often lack a single planning document; however they have plans and programs for the development of hotel areas of digital economy. The authors conclude that political efforts at the level of individual countries are insufficient for the full-fledged digital development of ASEAN. Therefore, in the future, ASEAN member countries should focus specifically on regional initiatives of an integrated nature.

Key words: ASEAN, digital economy policy, planning and strategic documents.

For citation: Vasina A. N., Demina Yu. A. Policy for the development of digital economy in the ASEAN planning and strategic documents // PACIFIC RIM: Economics, Politics, Law. 2022. Vol. 24, no. 4. P. 49–68. <https://doi.org/10.24866/1813-3274/2022-4/49-68>

Введение

Политика имеет свойство определять тенденции общественных процессов, заглядывать в будущее. Однако она не застрахована от ошибок и противоречий и может не только стимулировать развитие тех или иных общественных отношений, но и консервировать на некоторое время их состояние или даже определить движение вспять. В этой связи в целях упорядочения отношений и процессов, возникающих в определённой сфере, важно осуществить закрепление проводимой в ней политики в официальных документах. Среди них значительная роль отводится плановым и стратегическим документам.

Отношения в сфере цифровой экономики являются относительно новыми для современной действительности, а потому проводимая в ней политика особо нуждается в планировании. Цифровая революция существенно трансформировала экономику: произошли изменения в характере производства и распределения товаров и услуг, маркетинга, рекламы и др. В настоящее время увеличивается количество подключённых к сети интернет-устройств и пользователей цифровых услуг, растёт число цепочек создания стоимости, обеспечиваемых цифровыми технологиями. Производители, экспортёры, импортёры оказываются всё более зависимыми от необходимости анализа данных, а совершаемые ими операции становятся все более цифровыми. Преобразующая сила цифровых данных для целей обеспечения экономических взаимосвязей побуждает правительства стран, предприятия и обычных людей адаптироваться к меняющимся условиям в сфере экономики с тем, чтобы воспользоваться возникающими в связи с цифровизацией возможностями, а также

справиться с потенциальными рисками. Очевидно, что расширение цифровых инноваций в таких областях деятельности, как робототехника, искусственный интеллект, анализ данных, облачные сервисы, финансовые технологии и электронная торговля в сочетании с внедрением интеллектуального оборудования приведёт к ускорению изменений в сфере экономики в ближайшем будущем. Роль цифровых данных и технологий будет увеличиваться.

Процесс цифровой трансформации, так или иначе, затрагивает всю мировую экономику. Однако в мировом масштабе его темпы дифференцируются по странам и регионам. В частности, эксперты Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) отмечают, что способности различных заинтересованных сторон осваивать цифровые преобразования значительно различаются [1, с. 3]. В этой связи особый интерес для исследования представляют те страны или регионы, которые демонстрируют успешные примеры такой трансформации.

В качестве образца может служить регион Юго-Восточной Азии, страны которого для обеспечения стабильности, процветания и конкурентоспособности создали региональное интеграционное объединение – Ассоциацию стран Юго-Восточной Азии (далее – АСЕАН), фундаментальными составляющими которой в настоящее время являются Сообщество в сфере политики и безопасности, Социокультурное сообщество и Экономическое сообщество. Являясь ядром экономических и интеграционных процессов в Азиатско-Тихоокеанском регионе, АСЕАН обладает потенциалом стать одной из пяти ведущих цифровых экономик мира. В настоящее время идёт поступательный процесс перехода государств – членов АСЕАН к цифровой экономике. Пандемия COVID-19, усилившая зависимость от цифровых продуктов и платформ, способствовала тому, что экономика АСЕАН стала ещё более цифровой. Согласно отчёту компаний «Google», «Temasek» и «Vain&Company», которые уже много лет изучают цифровой рынок АСЕАН, в 2021 г. доля цифровой экономики в ВВП АСЕАН составила 7% (около 200 млрд долл. США), что в 3 раза больше, чем в 2018 г. Кроме того, по их прогнозам, в 2025 г. она достигнет 360 млрд долл. США, а к 2030 г. – 1 трлн долл. США [2].

Ввиду особой значимости цифрового сектора для подъёма экономики, все страны – члены АСЕАН как на национальном уровне, так и совместно на уровне всего регионального интеграционного объединения предпринимают активные действия по поддержанию и поощрению его развития. При этом особое внимание уделяется такому средству, как закрепление политики в данной сфере в плановых и стратегических документах.

В связи с вышеизложенным представляется актуальным изучить опыт АСЕАН и её стран-членов в области планирования политики в целях цифрового развития, который может быть полезен для проведения аналогичной политики в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) и в России, в частности.

Различные аспекты политики АСЕАН в целях развития цифровой экономики рассматривались, прежде всего, зарубежными учёными. Исследовательские и информационные материалы по данной теме представлены в публикациях и отчётах исполнительных органов АСЕАН, Аналитического центра Азиатского банка развития, Института исследования АСЕАН и Восточной Азии, исполнительных органов ЮНКТАД, мировых информационно-аналитических агентств и СМИ. В отечественной литературе публикации по данной тематике практически отсутствуют.

Цель настоящего исследования состоит в анализе и систематизации политики АСЕАН в целях развития цифровой экономики, а также закрепляющих её планирующих и стратегических документов.

Методологической основой работы послужили общенаучные методы (анализа, синтеза, индукции, дедукции). Кроме того, применены специальные методы исследования политической науки. С помощью метода сравнительного анализа рассмотрены страны – члены АСЕАН с точки зрения совершенства проводимой ими политики в области цифровизации экономики. Структурно-функциональный и системный методы позволили рассмотреть политику во взаимосвязи двух уровней – национального и регионального.

Политика стран – членов АСЕАН на национальном уровне

Бруней. В 2007 г. Бруней определил свои направления долгосрочного развития, которые были закреплены в Программе развития «Brunei Vision 2035» [3]. Среди прочего в указанном документе отмечены приоритеты в области развития цифрового сектора экономики страны до 2035 г. В частности, в нём поставлены следующие задачи: расширение информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) и цифрового сектора для диверсификации экономики, содействие экспортоориентированным отраслям промышленности и оптимизации административных процедур, совершенствование системы электронного правительства, развитие малых и средних предприятий (далее – МСП), содействие получению образования в сфере ИКТ и привлечения инвестиций в эту сферу.

Правительство Брунея учредило специальную компанию «Darussalam Enterprise» для оказания финансовой и консультационной поддержки МСП, а также приняло на себя обязательство выработать инвестиционные стимулы для привлечения прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ) в высокотехнологичную отрасль экономики и создать национальное единое окно для упрощения процедур торговли. С целью продвижения использования финансовых технологий в экономике страны было решено создать финансово-технологическое подразделение в структуре Денежно-кредитного управления Брунея.

В Брунее действует Закон об электронных сделках 2004 г. (пересмотренный в 2008 г.) и Закон о неправомерном использовании компьютеров (пересмотренный в

2007 г.). Также разрабатывается законодательство о защите данных. Хотя в Брунее достаточно высокий уровень использования Интернета, потенциал электронной торговли ещё не реализован в полной мере. В стране внедряется ряд ключевых приложений электронного правительства и облачных сервисов.

Вьетнам. Во Вьетнаме отсутствует единый плановый документ, охватывающий в своём содержании все базовые аспекты цифровой экономики. В подготовке актов, касающихся отдельных вопросов данной сферы, задействовано сразу несколько государственных органов, но главным из них является Министерство информации и коммуникаций Вьетнама.

В последних решениях руководства страны в основном затрагивались вопросы развития цифровой инфраструктуры, человеческих ресурсов и привлечения иностранных инвестиций в цифровой сектор экономики. В 2017 г. правительством Вьетнама было издано распоряжение, в котором содержалось требование к руководителям центральных и местных органов власти сосредоточиться на вопросах внедрения электронного правительства, продвижения интеллектуальных технологий во все отрасли промышленности, развития цифровых навыков и знаний, создания инновационной экосистемы за счёт финансирования научно-исследовательских институтов, а также учреждения технологических стартапов [4, с. 230]. С целью поощрения местных и иностранных инвесторов правительство страны обязалось выработать ряд мер в области предоставления для них налоговых льгот. Кроме того, на государственном уровне принято решение выделить и направить финансовые средства в сектор ИКТ. Правительство учредило Национальный фонд технологических инноваций (объём средств – 47 млн долл. США) и Фонд поддержки стартапов в Хошимине (объём средств – 45 млн долл. США).

Индонезия. Министерством промышленности Индонезии в 2018 г. была разработана «Дорожная карта технического развития 4.0» [5]. Данный документ представляет собой комплексный план цифрового развития, включающий такие направления, как расширение национальной цифровой инфраструктуры, ускорение цифровой трансформации местных предприятий, содействие МСП в использовании онлайн-технологий и создание технологических центров для улучшения доступа предпринимателей к технологиям, развитие Интернет-торговли и человеческих ресурсов, разработка мероприятий по обеспечению защиты интеллектуальной собственности для продвижения инноваций, предоставление налоговых стимулов для поощрения инвестиций.

В 2017 г. Указом Президента Индонезии № 74/2017 были приняты меры по совершенствованию электронной торговли [6]. В документе в качестве приоритетных указаны такие направления её развития, как осуществление ряда мер в налоговой сфере, обеспечение защиты прав потребителей и разработка национальной платёжной системы для совершения финансовых операций в сфере электронной торговли.

В свою очередь, Центральный банк Индонезии подготовил дорожную карту, которая представляет собой стратегию создания национальной платежной системы. Управлением по финансовым услугам Индонезии приняты нормативные акты в целях обеспечения надёжности финансово-технологических инноваций и защиты прав потребителей кредитных услуг [7]. Сфера электронной торговли, в которой ранее иностранные инвестиции были ограничены, теперь стала открыта для совершения крупных сделок стоимостью от 6,67 млн долл. США [8].

Камбоджа. В Камбодже политика в области цифровизации экономики отражена в действующем Плане «Цифровая Камбоджа 2023», разработанном Министерством связи и телекоммуникаций страны. Главная цель, определённая Планом, – переход к преимущественно цифровой экономике к 2023 г., а также достижение полного охвата широкополосной связью в городских районах и не менее 80% – в сельских. В Плане также определены задачи, решение которых направлено на диверсификацию экономики страны, создание новых рабочих мест и расширение доступа к финансовым услугам. К их числу отнесены: повышение цифровой грамотности населения, совершенствование цифровых навыков студентов, развитие электронной торговли [9].

После проведения в 2017 г. экспертами ЮНКТАД мониторинга готовности Камбоджи к электронной торговле и выявления ряда проблем в этой сфере, в стране начал разрабатываться Закон об электронной торговле. В 2019 г. он был окончательно разработан и принят [10]. Правительством Камбоджи также подготовлен ряд документов о предоставлении МСП институциональной и финансовой поддержки, налоговых льгот. Руководством страны рассматривается и ряд мер по стимулированию стартапов.

Лаос. Цифровизация в Лаосе отстаёт, по сравнению с остальными странами – членами АСЕАН, из-за высокой стоимости Интернета, разрыва между городом и сельской местностью и отсутствия достаточной нормативной базы. В связи с этим правительство страны предпринимает действия по улучшению ситуации. В Лаосе существует «Национальный план по развитию цифровой экономики 2021–2025». Для развития в области ИКТ было разработано и принято несколько национальных планов: «Национальный план по развитию широкополосной связи 2012–2020», «План по развитию электронного правительства 2013–2020» и «Видение ИКТ 2030». В июле 2021 г. Министерство технологий и телекоммуникаций Лаоса в партнёрстве с ООН запустило проект цифровой трансформации правительства, который продолжил создание электронного правительства в стране.

В области электронной торговли в Лаосе долгое время отсутствовала зафиксированная в едином документе национальная политика. Существовали лишь акты, касающиеся отдельных её составляющих, например, сферы электронных транзакций (Закон об электронных транзакциях от 7 декабря 2012 г.) и кибербезопасности

(Закон о предотвращении и борьбе с киберпреступностью от 15 июля 2015 г.) [11]. И только 12 апреля 2021 г. Правительство Лаоса издало Указ № 296 «Об электронной торговле» (вступил в силу 14 июня 2021 г.), где были учтены основные аспекты, касающиеся электронной торговли [12].

Платежи в Лаосе осуществляются преимущественно наличными денежными средствами. Более 50% населения страны не имеет банковских счетов. Правительство Лаоса разрабатывает и внедряет меры, позволяющие банкам и небанковским кредитным организациям развивать цифровые финансовые услуги в стране.

В 2016 г. в Лаосе был обновлен Закон о поощрении инвестиций. В нём был расширен перечень стимулов для иностранного инвестора в цифровой сектор [13].

Малайзия. В целях поддержки развития цифровой экономики в Малайзии был внедрён целый комплекс мер стимулирующей и инвестиционной политики. Правительством Малайзии в 2017 г. запущена Цифровая зона свободной торговли с целью стимулирования экспорта товаров местных МСП за счёт использования цифровых технологий, а также привлечения иностранных инвестиций в сферу электронной торговли страны. В Малайзии реализуются и иные меры в области поощрения инвестиций в цифровую экономику, в том числе введены налоговые льготы для инвесторов, отдельные поощрения для венчурных фирм. В политических документах руководство страны делает акцент на необходимости развития стартапов, поддержки талантов и предпринимателей. Правительством Малайзии была поддержана и в настоящее время реализуется совместная государственно-частная академическая инициатива по превращению малазийской молодежи в активных субъектов цифровой экономики. С 2014 г. реализуется «Национальная стратегическая дорожная карта по развитию интернета вещей», с 2015 г. реализуется «Национальная инновационная сеть анализа больших данных». В ряду политических инициатив имеется намерение повсеместного создания сельских интернет-центров. Финансовые технологии в Малайзии также достаточно развиты.

В планирующих документах Малайзии закреплены и более широкие политические инициативы в области развития цифровой экономики. Так, в 2021 г. Правительство Малайзии запустило план развития цифровой экономики «MyDigital». Он представляет собой всеобъемлющий 104-страничный документ, в котором изложена дорожная карта для достижения главной цели – стать региональным лидером в цифровой экономике. В целях обеспечения выполнения плана «MyDigital» в 2021 г. были разработаны ещё два руководящих документа: «Программа развития цифровой экономики Малайзии до 2025 г.» и «Национальная политика с использованием технологий Четвёртой промышленной революции до 2030 г.» [14].

Для развития электронной торговли разработана отдельная «Национальная стратегическая дорожная карта электронной торговли на 2021–2025 гг.» Она

направлена на поддержание и повышение конкурентоспособности электронной торговли, организацию взаимодействия между правительством и предпринимателями, а также на повышение заинтересованности МСП в переходе на электронные форматы торговли [15].

Мьянма. Мьянма занимает одно из самых низких мест среди стран – членов АСЕАН по показателям развития цифровой экономики (индекс развития электронного правительства, индекс кибербезопасности, индекс развития ИКТ и др.). В стране отсутствует правовая база для обеспечения кибербезопасности и электронных транзакций. Правительство медленно внедряет такое законодательство, поскольку большинство людей по-прежнему не имеют доступа к банковским счетам и кредитным картам [16]. Тем не менее, Мьянма в настоящее время уже располагает базовой телекоммуникационной инфраструктурой, доступ населения к Интернету улучшился, количество пользователей смартфонов также увеличивается.

В 2016 г. правительством Мьянмы был принят стратегический документ – «Экономическая политика из 12 пунктов». В нём к числу приоритетных направлений развития отнесены сфера цифровой экономики и электронное правительство. В 2018 г. в структуре государственных органов Мьянмы был учрежден Комитет по развитию цифровой экономики, перед которым была поставлена задача обеспечить проведение цифровой трансформации, создание электронного правительства, ведение электронной торговли, внедрение инноваций, расширение цифровой составляющей во всех отраслях экономики для целей устойчивого социально-экономического развития. В следующем году правительство Мьянмы представило «Дорожную карту развития цифровой экономики Мьянмы до 2025 г.», в которой в качестве основных направлений развития данной сферы указаны: продвижение электронных государственных услуг (в том числе технологий по цифровому удостоверению личности и оформлению грузов); внедрение цифровых услуг в сельском хозяйстве, животноводстве и рыболовстве; модернизация инфраструктуры и людских ресурсов; привлечение прямых иностранных инвестиций и поддержка стартапов; создание агентства для оказания помощи МСП в цифровой сфере, обучение компьютерной грамотности государственных служащих [17]. В Мьянме также принят ряд мер, направленных на поощрение инноваций в финансовой сфере. В 2020 г. правительство страны приступило к разработке политики поощрения инвестиций в цифровую экономику.

Сингапур. Благодаря сильному и стабильному правительству, развитой инфраструктуре, институтам мирового уровня и высокообразованной и подготовленной рабочей силе Сингапур претендует на место ведущей цифровой экономики будущего. В стране приняты такие плановые документы, как «Основы деятельности в области цифровой экономики» (2018 г.), «Проект цифрового правительства» (2018 г.) и «План цифровой готовности» (2018 г.) В программе «Основы деятельности в области цифровой экономики» выражена цель повышения конкурентоспособности

Сингапура в цифровую эпоху, обеспечения ускорения цифровизации каждой отрасли экономики. При этом особое внимание уделено вопросу поддержки МСП [18]. «Проект цифрового правительства» предназначен для обеспечения взаимодействия населения и предприятий с правительством онлайн, а также для использования государственными служащими цифровых инструментов в своей повседневной работе [19]. В «Плане цифровой готовности» содержится намерение адаптировать каждого гражданина страны к использованию цифровых технологий. В нём намечены мероприятия по расширению доступа к указанным технологиям, повышению цифровой грамотности населения, оказанию содействия внедрению технологий [20]. В целом у правительства Сингапура имеется комплексное видение развития цифровой экономики, которое эффективно реализуется.

Таиланд. С 2015 г. Советом по инвестициям Таиланда внедряется стимулирующая программа экономического развития «Таиланд 4.0». Её цель – превратить Таиланд в региональный инновационный хаб, в том числе содействовать цифровому развитию. Программа охватывает три основные области: электронная торговля, цифровая инфраструктура и инновационная экосистема [21]. Руководство реализацией программы поручено Министерству цифровой экономики и общества Таиланда. Кроме этого в 2018 г. правительством Таиланда был представлен 20-летний «Национальный генеральный план цифрового развития (2018–2037)», в котором говорилось о необходимости принятия нескольких законов для облегчения, защиты и создания безопасной цифровой экосистемы, как для потребителей, так и для поставщиков цифровых услуг, а также о введении широкого спектра налоговых и неналоговых стимулов для содействия развитию цифровой экономики. К их числу относятся: предоставление налоговых льгот и освобождение от импортных пошлин на оборудование и материалы; упрощение процесса выдачи разрешений на работу для иностранцев и разрешений на владение землей; аннулирование ограничений на акционерный капитал для иностранных инвесторов [22].

В 2017 г. правительство Таиланда открыло специальную экономическую зону «Цифровой парк», который стал главным местом для лидеров цифрового бизнеса и новаторов. В нём предоставлена возможность для инвестиций в восемь цифровых секторов и введены особые налоговые и другие льготы [23].

Правительство страны также уделяет значительное внимание финансовым технологиям, предпринимает меры по совершенствованию национальной платформы электронных платежей «PromptPay» для обеспечения эффективных денежных переводов. При этом Министерство финансов курирует вопрос установки платёжных терминалов для обеспечения безналичных операций.

Однако некоторые проблемы всё ещё препятствуют прогрессу Таиланда в цифровом развитии. Это ограниченные бюджетные ассигнования, сбои в координации между правительственными учреждениями при разработке цифровой политики, нехватка че-

ловеческого капитала, имеющего знания в области передовых ИКТ, а также недостаточная и неравномерно распределенная цифровая инфраструктура.

Филиппины. На Филиппинах отсутствует единый плановый документ, охватывающий все аспекты цифрового развития страны, однако имеется целый ряд отдельных инициатив в данной области. Так, в 2017 г. для внедрения широкополосных технологий был разработан и введен в действие «Национальный план развития широкополосной связи» [24]. В этом же году Министерство торговли и промышленности подготовило «Инновационную промышленную стратегию Филиппин» [25]. Центральным банком страны были осуществлены некоторые мероприятия по продвижению финансовых технологий. Совет по инвестициям формирует перечень приоритетных отраслей для цифровизации с целью поддержки инвестиций в них.

В 2022 г. была разработана «Дорожная карта развития электронной торговли», в которой обозначены меры по развитию цифровой инфраструктуры, инноваций, человеческого капитала, а также по привлечению инвестиций в расширение доступа в интернет, создание и функционирование электронного правительства, электронного банкинга, электронных платежей и логистики. Кроме того, в документе названы меры по обеспечению защиты прав потребителей, конфиденциальности данных и кибербезопасности [26].

Как видим, в последние годы политическое руководство стран – членов АСЕАН уделяло значительное внимание разработке и принятию плановых и стратегических документов, содержащих базовые приоритеты развития цифровой экономики в целом или её отдельных направлений. Вместе с тем, имеются определенные сложности. Хотя большинство стран – членов АСЕАН разработали и приняли свои планы и стратегии цифрового развития, всё же некоторые из указанных плановых документов не в полной мере соответствуют передовой практике. Например, в них часто отсутствуют чёткие и простые целевые показатели, по которым можно было бы оценивать прогресс.

В целом же указанные документы выступают в качестве важнейших средств формализации и успешной реализации стимулирующей и инвестиционной политики в данной сфере. Однако эффективность проводимой политики значительно повышается благодаря сотрудничеству указанных стран в сфере цифровизации на уровне всего регионального интеграционного объединения – АСЕАН.

Политика АСЕАН на уровне регионального интеграционного объединения

В «Проекте Экономического Сообщества АСЕАН 2025» отмечается, что совместные усилия его стран-членов на уровне регионального интеграционного объединения направлены на создание единого регионального рынка со свободным

движением товаров, услуг и инвестиций, с более свободными потоками капитала и квалифицированной рабочей силы [27]. Усиление интеграции в рамках АСЕАН может содействовать ускорению развития цифровой экономики в связи с образованием более крупного единого рынка, порождающего «эффект масштаба» и «сетевые эффекты», а также обеспечивающего увеличение притока инвестиций.

Сотрудничество стран – членов АСЕАН в области ИКТ началось ещё в 1990-е гг. Это привело к заключению ими в 2000 г. «Рамочного соглашения об электронных технологиях АСЕАН», а также последующему принятию поочередно пятилетних планов АСЕАН в области развития ИКТ. «Рамочное соглашение об электронных технологиях АСЕАН» содержало положения о развитии информационной инфраструктуры и содействии росту электронной торговли. Кроме того, значительное место в нём было отведено вопросу стимулирования инвестиций в цифровые продукты и услуги [28]. Первый Генеральный план АСЕАН в области ИКТ (2010–2015 гг.) [29] включал меры по расширению информационной инфраструктуры и преодолению разрыва в цифровом развитии стран – членов АСЕАН. По итогам его реализации определённый прогресс был достигнут. Опираясь на эти достижения и на результаты формирования Экономического Сообщества АСЕАН, был разработан и принят следующий Генеральный план АСЕАН в области ИКТ (2016–2020 гг.). В нём более широко были поставлены задачи развития интегрированной цифровой экономики. Его главные задачи – трансформировать АСЕАН в цифровую экономику, обеспечить надёжную цифровую среду, создать Инновационное интегрированное Сообщество АСЕАН [30]. В январе 2021 г. на встрече АСЕАН по вопросам цифровых технологий был принят «Генеральный план АСЕАН в цифровой сфере 2025». В нём поставлена цель превращения АСЕАН в цифровое сообщество и цифровую экономику передового уровня, драйверами которых должны служить безопасные и трансформативные цифровые услуги, технологии и экосистемы. Приоритетное внимание в плане уделено мерам восстановления после пандемии COVID-19, расширению зоны покрытия стационарной и мобильной широкополосной инфраструктурой и повышению её качества, предоставлению надёжного цифрового сервиса, формированию конкурентоспособного рынка цифровых услуг, повышению качества и расширению использования электронных государственных услуг, предоставлению цифрового сервиса для коммерческих контактов, стимулированию трансграничной торговли, наращиванию потенциала участия в цифровой экономике предприятий и населения, построению инклюзивного цифрового общества [31].

Значимым направлением для АСЕАН в области цифровизации экономики является развитие сферы электронной торговли. Чтобы продвинуться в данном направлении в рамках формирующегося единого рынка была принята «Рабочая программа АСЕАН по электронной торговле 2017–2025» [32]. В ней разработаны конкретные меры, руководящие принципы и координационные механизмы, обеспе-

чивающие расширение широкополосной инфраструктуры, модернизацию правовой базы электронной торговли, защиту прав потребителей, безопасность платежных систем и электронных транзакций, упрощение процедур торговли, конкуренцию и улучшение логистики. Рабочая программа включала положение о необходимости заключения Соглашения АСЕАН об электронной торговле. Оно было подготовлено и подписано странами – членами АСЕАН в 2019 г. Его главная цель – введение единых правил в области электронной торговли для содействия развитию трансграничных сделок и цифровых связей [33].

В 2016 г. была принята «Рамочная программа АСЕАН по защите персональных данных». В этом документе страны – члены регионального интеграционного объединения признают важность защиты персональных данных, предоставляют гарантии безопасности и достоверности персональных данных. Программа направлена на содействие росту региональной торговли и потоков информации [34].

В 2018 г. запущена «Рамочная программа АСЕАН по управлению цифровыми данными», направленная на обеспечение гармонизации правил обработки данных. Однако в документе подчёркивается, что уровень готовности к гармонизации государств – членов АСЕАН различен. Поэтому некоторым из них оказывается помощь в разработке мероприятий по управлению данными для их конкретных цифровых экосистем [35].

Выводы

1. По качеству и охвату содержанием плановые и стратегические документы АСЕАН, закрепляющие политику в области цифровизации экономики, могут быть разделены на две группы. Первая группа – это единые (комплексные) планы и стратегии, охватывающие своим содержанием сразу множество направлений цифровизации (ИКТ, электронное правительство, электронная торговля, развитие цифровых навыков и знаний и др.). Ко второй группе относятся плановые и стратегические документы, охватывающие лишь отдельные из указанных направлений.

2. Политика АСЕАН в целях цифрового развития в зависимости от уровня принятия и реализации может быть разделена на национальную политику стран – членов АСЕАН и на региональную политику, проводимую на уровне всего регионального экономического интеграционного объединения. Кроме того, по характеру проводимой политики могут быть выделены институциональная политика и инвестиционная политика. Институциональная политика напрямую направлена на развитие конкретных институтов цифровой экономики: цифровых технологий, товаров, услуг, институциональных субъектов – граждан, стартапов, венчурных фондов и др. Инвестиционная политика оказывает воздействие на эти институты не напрямую, а через посредство стимулирования инвестиций в их развитие.

3. Уровень институциональной политики в целях цифрового развития экономики в странах – членах АСЕАН различается, что объясняется различным уровнем их цифровизации. Некоторые из них (Бруней, Индонезия, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Таиланд) проводят более усовершенствованную цифровую политику, разрабатывают и реализуют единые (комплексные) планы и стратегии в данной области, обеспечивают широкий спектр институциональной поддержки отраслям экономики и предпринимателям. Хотя, несмотря на все предпринимаемые действия, Камбоджа и Таиланд всё же отстают по уровню цифровизации от Брунея, Индонезии, Малайзии и Сингапура. Для других же (Вьетнам, Лаос, Мьянма, Филиппины) такого рода меры ещё достаточно новы, и они с осторожностью принимают политические инициативы. Чаще всего в этих странах отсутствует единый плановый документ, но имеются планы или программы развития отдельных направлений цифровой экономики. Из мер институциональной политики страны уделяют особое внимание расширению онлайн-среды, поддержке цифровых стартапов и МСП. Что же касается мер инвестиционной политики, то они активно разрабатываются и реализуются во всех странах – членах АСЕАН, проявляющих значительную заинтересованность в привлечении внутренних и иностранных инвестиций в цифровую экономику. В их планирующих документах содержатся положения, направленные на создание благоприятной инвестиционной среды.

4. Страны – члены АСЕАН по отдельности содействуют развитию цифровой экономики посредством разработки и введения различных мер политики, которые включают разработку различных стратегий и программ, финансирование и наращивание потенциала МСП, стимулы для инвестиций и технологических исследований, освобождение от налогов, импортных пошлин и другие льготы. Однако всё это оказывается недостаточно эффективным без общих региональных усилий.

В АСЕАН существует разрыв между его странами-членами в уровне цифровизации экономики. Поэтому в планирующих документах, принятых на уровне регионального интеграционного объединения, прослеживаются положения, направленные на сокращение данного разрыва. Очевидно, на региональных инициативах подобного рода упор должен быть сделан в будущем. Региональный обмен опытом и передовой практикой в области цифрового развития между странами может быть полезен наименее развитым странам АСЕАН (Камбоджа, Лаос, Мьянма) для развития и привлечения инвестиций в цифровую экономику, что приведёт к сокращению разрыва. В этой связи особое значение должно отводиться планирующим документам комплексного характера. Все сферы цифровой экономики в АСЕАН: ИКТ; платёжные системы и финансовые технологии; потоки данных, товаров, квалифицированной рабочей силы и капитала; цифровое образование и доступ к финансированию, – всё это требует внедрения общих основ и стандартов в регионе. Это ключевые элементы укрепления цифровой связанности АСЕАН.

Список источников

1. Digital Economic Report 2019. Value creation and capture: implications for developing countries // UNCTAD. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf.
2. E-Conomy Southeast Asia 2021: Roaring 20s: The SEA digital decade // Google, Temasek, Bain & Company. URL: https://www.bain.com/globalassets/noindex/2021/e_conomy_sea_2021_report.pdf.
3. Wawasan Brunei 2035 // Government of Brunei Darussalam. URL: <https://www.gov.bn/SitePages/Wawasan%20Brunei%202035.aspx>.
4. ASEAN Investment Report 2018: foreign direct investment and the digital economy in ASEAN // Invest in ASEAN. URL: [https://investasean.asean.org/files/upload/2018%20ASEAN%20Investment%20Report%20\(Website\).pdf](https://investasean.asean.org/files/upload/2018%20ASEAN%20Investment%20Report%20(Website).pdf).
5. Road Map Menuju Industri 4.0 // ITGid. URL: <https://itgid.org/roadmap-industri-4-0/>.
6. Presidential Regulation Number 74 of 2017 on Roadmap for the National Electronic Commerce System for 2017–2019 // AmCham Indonesia. URL: <https://www.amcham.or.id/images/Roadmap.pdf>.
7. OJK Regulation No.77/POJK.01/2016 // OJK. URL: <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016.aspx>.
8. Vasundhara R. Indonesia's E-Commerce sector – market potential and challenges // ASEAN Briefing. 2019. March 14. URL: <https://www.aseanbriefing.com/news/indonesias-e-commerce-sector-market-potential-challenges/>.
9. Sum M. Cambodia to be a digital economy by 2023 // Khmer Times. 2018. March 7. URL: <https://www.khmertimeskh.com/112147/cambodia-to-be-a-digital-economy-by-2023/>.
10. Law on electronic commerce of Kingdom of Cambodia // Commerce Cambodia. URL: <https://commerce-cambodia.com/2021/06/13/law-on-electronic-commerce-of-kingdom-of-cambodia/>.
11. Lao People's Democratic Republic Rapid eTrade Readiness Assessment 2018 // UNCTAD. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/dtlstict2018d3_en.pdf.
12. Aristotle D., Cess P. Laos Adopts New E-Commerce regulation // ZICO Law. 2021. August 18. URL: <https://www.zicolaw.com/resources/alerts/laos-adopts-new-e-commerce-regulation/>.
13. Lao People's Democratic Republic Law on investment promotion // Investment Policy Hub. URL: <https://investmentpolicy.unctad.org/investment-laws/laws/177/lao-people-s-democratic-republic-investment-law#:~:text=This%20Law%20defines%20principles%2C%20regulations,of%20investors%2C%20the%20state%2C%20collective.>

14. Digital Economy in Malaysia // Official Portal of the Ministry of International Trade and Industry. URL: <https://www.miti.gov.my/index.php/pages/view/8527?mid=1213>.
15. E-commerce: The digital Heart of Malaysia's Economy // Malaysian Investment Development Authority. URL: <https://www.mida.gov.my/mida-news/e-commerce-the-digital-heart-of-malaysias-economy/>.
16. Myanmar not quite ready for digital economy // Myanmar Times. 2019. June 18. URL: <https://www.consult-myanmar.com/2019/06/18/myanmar-not-quite-ready-for-digital-economy/>.
17. Myanmar digital economy roadmap // Digital Economy Development Committee. URL: <https://myanmar.gov.mm/documents/20143/9096339/2019-02-07+DEDCC+RoadMap+for+Websites.pdf/>.
18. Digital economy framework for action // Infocomm Media Development Authority. URL: <https://www.imda.gov.sg/Who-We-Are/about-imda>.
19. Digital government blueprint // Government Technology Agency. URL: https://www.tech.gov.sg/files/media/corporate-publications/dgb-publicdocument_30dec20.pdf.
20. Digital readiness blueprint // Ministry of Communications and Information. URL: <https://www.mci.gov.sg/en/portfolios/digital-readiness/digital-readiness-blueprint>.
21. Thailand 4.0 // Thailand Board of Investment. URL: https://www.boi.go.th/upload/content/TIR_Jan_32824.pdf.
22. Is Thailand ready for the digital economy? // Economics, Politics and Public Policy in East Asia and the Pacific. 2022. March 17. URL: <https://www.eastasiaforum.org/2022/03/17/is-thailand-ready-for-the-digital-economy/>.
23. Digital Park Thailand // Thailand Investment Review. 2020. Vol. 30, March. URL: <https://www.boi.go.th/upload/content/TIRMarch.pdf>.
24. The National Broadband Plan // Department of Information and Communication Technology. URL: <https://dict.gov.ph/national-broadband-plan/>.
25. Philippine inclusive innovation industrial strategy // Department of Trade and Industry Philippines. URL: <https://industry.gov.ph/wp-content/uploads/2017/11/DTI-Policy-Brief-2017-05-Philippine-Inclusive-Innovation-Industrial-Strategy.pdf>.
26. Commerce Philippine 2022 RoadMap // Department of Trade and Industry Philippines. URL: <https://ecommerce.dti.gov.ph/madali/>.
27. ASEAN Community Vision 2025 // ASEAN Main Portal. URL: https://asean.org/?static_post=asean-economic-community-blueprint-2025.
28. E-ASEAN Framework Agreement 2000 // ASEAN Legal Instruments. URL: <https://agreement.asean.org/media/download/20140119121135.pdf>.
29. The ASEAN ICT Masterplan 2010-2015 // Centre of International Law National University of Singapore. URL: <https://cil.nus.edu.sg/wp-content/uploads/formidable/18/ASEAN-ICT-Masterplan-AIM-2015.pdf>.

30. The ASEAN ICT Masterplan 2016-2020 // Centre of International Law National University of Singapore. URL: <https://cil.nus.edu.sg/wp-content/uploads/formidable/18/ASEAN-ICT-Masterplan-AIM-2015.pdf>.

31. ASEAN has approved a master plan in the digital sphere until 2025 // Seldon News. 23 January, 2021. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/244347005>.

32. ASEAN Work Programme on Electronic Commerce // ASEAN. URL: https://asean.org/wp-content/uploads/2021/09/ASEAN-Work-Programme-on-Electronic-Commerce_published.pdf.

33. ASEAN Agreement on Electronic Commerce // ASEAN. URL: <https://agreement.asean.org/media/download/20190306035048.pdf>.

34. ASEAN Framework on Personal Data Protection // ASEAN. URL: <https://asean.org/wp-content/uploads/2012/05/10-ASEAN-Framework-on-PDP.pdf>.

35. ASEAN Framework on Digital Data Governance // ASEAN. URL: https://asean.org/wp-content/uploads/2012/05/6B-ASEAN-Framework-on-Digital-Data-Governance_Endorsedv1.pdf.

References

1. Digital Economic Report 2019. Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries. *UNCTAD*. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf.

2. E-Conomy Southeast Asia 2021: Roaring 20s: The SEA Digital Decade. *Google, Temasek, Bain & Company*. URL: https://www.bain.com/globalassets/noindex/2021/e_economy_sea_2021_report.pdf

3. Wawasan Brunei 2035. *Government of Brunei Darussalam*. URL: <https://www.gov.bn/SitePages/Wawasan%20Brunei%202035.aspx>.

4. ASEAN Investment Report 2018: Foreign Direct Investment and the Digital Economy in ASEAN. *Invest in ASEAN*. URL: [https://investasean.asean.org/files/upload/2018%20ASEAN%20Investment%20Report%20\(Website\).pdf](https://investasean.asean.org/files/upload/2018%20ASEAN%20Investment%20Report%20(Website).pdf).

5. Road Map Menuju Industri 4.0. *ITGid*. URL: <https://itgid.org/roadmap-industri-4-0/>.

6. Presidential Regulation Number 74 of 2017 on Roadmap for the National Electronic Commerce System for 2017–2019. *AmCham Indonesia*. URL: <https://www.amcham.or.id/images/Roadmap.pdf>

7. OJK Regulation No.77/POJK.01/2016. *OJK*. URL: <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016.aspx>.

8. Vasundhara R. Indonesia's E-Commerce Sector – market potential and challenges. *ASEAN Briefing*. March 14, 2019. URL: <https://www.aseanbriefing.com/news/indonesias-e-commerce-sector-market-potential-challenges/>.

9. Sum M. Cambodia to be a digital economy by 2023. *Khmer Times*. March 7, 2018. URL: <https://www.khmertimeskh.com/112147/cambodia-to-be-a-digital-economy-by-2023/>.
10. Law on Electronic Commerce of Kingdom of Cambodia. *Commerce Cambodia*. URL: <https://commerce-cambodia.com/2021/06/13/law-on-electronic-commerce-of-kingdom-of-cambodia/>.
11. Lao People's Democratic Republic Rapid eTrade Readiness Assessment 2018. *UNCTAD*. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/dtlstict2018d3_en.pdf.
12. Aristotle D., Cess P. Laos Adopts New E-Commerce Regulation. *ZICO Law*. August 18, 2021. URL: <https://www.zicolaw.com/resources/alerts/laos-adopts-new-e-commerce-regulation/>.
13. Lao People's Democratic Republic Law on Investment Promotion. *Investment Policy Hub*. URL: <https://investmentpolicy.unctad.org/investment-laws/laws/177/lao-people-s-democratic-republic-investment-law#:~:text=This%20Law%20defines%20principles%2C%20regulations,of%20investors%2C%20the%20state%2C%20collective.>
14. Digital Economy in Malaysia. *Official Portal of the Ministry of International Trade and Industry*. URL: <https://www.miti.gov.my/index.php/pages/view/8527?mid=1213>.
15. E-commerce: The digital Heart of Malaysia's Economy. *Malaysian Investment Development Authority*. URL: <https://www.mida.gov.my/mida-news/e-commerce-the-digital-heart-of-malaysias-economy/>.
16. Myanmar not quite ready for digital economy. *Myanmar Times*. June 18, 2019. URL: <https://www.consult-myanmar.com/2019/06/18/myanmar-not-quite-ready-for-digital-economy/>.
17. Myanmar Digital Economy Roadmap. *Digital Economy Development Committee*. URL: <https://myanmar.gov.mm/documents/20143/9096339/2019-02-07+DED+RoadMap+for+Websites.pdf/>.
18. Digital Economy Framework for Action. *Infocomm Media Development Authority*. URL: <https://www.imda.gov.sg/Who-We-Are/about-imda>.
19. Digital Government Blueprint. *Government Technology Agency*. URL: https://www.tech.gov.sg/files/media/corporate-publications/dgb-public-document_30dec20.pdf.
20. Digital Readiness Blueprint. *Ministry of Communications and Information*. URL: <https://www.mci.gov.sg/en/portfolios/digital-readiness/digital-readiness-blueprint>.
21. Thailand 4.0. *Thailand Board of Investment*. URL: https://www.boi.go.th/upload/content/TIR_Jan_32824.pdf.
22. Is Thailand ready for the digital economy? *Economics, Politics and Public Policy in East Asia and the Pacific*. March 17, 2022. URL: <https://www.eastasiaforum.org/2022/03/17/is-thailand-ready-for-the-digital-economy/>.

23. Digital Park Thailand. *Thailand Investment Review*. Vol. 30, March 2020. URL: <https://www.boi.go.th/upload/content/TIRMarch.pdf>.
24. The National Broadband Plan. *Department of Information and Communication Technology*. URL: <https://dict.gov.ph/national-broadband-plan/>.
25. Philippine Inclusive Innovation Industrial Strategy. *Department of Trade and Industry Philippines*. URL: <https://industry.gov.ph/wp-content/uploads/2017/11/DTI-Policy-Brief-2017-05-Philippine-Inclusive-Innovation-Industrial-Strategy.pdf>.
26. Commerce Philippine 2022 RoadMap. *Department of Trade and Industry Philippines*. URL: <https://ecommerce.dti.gov.ph/madali/>.
27. ASEAN Community Vision 2025. *ASEAN Main Portal*. URL: https://asean.org/?static_post=asean-economic-community-blueprint-2025.
28. E-ASEAN Framework Agreement 2000. *ASEAN Legal Instruments*. URL: <https://agreement.asean.org/media/download/20140119121135.pdf>.
29. The ASEAN ICT Masterplan 2010–2015. *Centre of International Law National University of Singapore*. URL: <https://cil.nus.edu.sg/wp-content/uploads/formidable/18/ASEAN-ICT-Masterplan-AIM-2015.pdf>.
30. The ASEAN ICT Masterplan 2016–2020. *Centre of International Law National University of Singapore*. URL: <https://cil.nus.edu.sg/wp-content/uploads/formidable/18/ASEAN-ICT-Masterplan-AIM-2015.pdf>.
31. ASEAN has approved a master plan in the digital sphere until 2025. *Seldon News*. 23 January, 2021. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/244347005>.
32. ASEAN Work Programme on Electronic Commerce. *ASEAN*. URL: https://asean.org/wp-content/uploads/2021/09/ASEAN-Work-Programme-on-Electronic-Commerce_published.pdf.
33. ASEAN Agreement on Electronic Commerce. *ASEAN*. URL: <https://agreement.asean.org/media/download/20190306035048.pdf>.
34. ASEAN Framework on Personal Data Protection. *ASEAN*. URL: <https://asean.org/wp-content/uploads/2012/05/10-ASEAN-Framework-on-PDP.pdf>.
35. ASEAN Framework on Digital Data Governance. *ASEAN*. URL: https://asean.org/wp-content/uploads/2012/05/6B-ASEAN-Framework-on-Digital-Data-Governance_Endorsedv1.pdf.

Информация об авторах

А. Н. Васина – кандидат политических наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, Владивостокский филиал Российской таможенной академии, г. Владивосток, Россия.

Ю. А. Демина – ассистент департамента социально-экономических исследований и регионального развития, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия.

Information about the authors

A. N. Vasina – Candidate of Political Studies, Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines, Vladivostok Branch of the Russian Customs Academy, Vladivostok, Russia.

Yu. A. Demina – Instructor of the Department of Socio-Economic Research and Regional Development, School of Economics and Management, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.

Статья поступила в редакцию 03.10.2022; одобрена после рецензирования 03.11.2022; принята к публикации 10.11.2022.

The article was submitted 03.10.2022; approved after reviewing 03.11.2022; accepted for publication 10.11.2022.