

Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2025. Т. 27, № 3. С. 45–55.
Pacific Rim: Economics, Politics, Law, 2025, vol. 27, no. 3, pp. 45–55.

Научная статья

УДК 338

<https://doi.org/10.24866/1813-3274/2025-3/45-55>

Тенденции цифровой трансформации Таиланда

Елена Сергеевна Бурова

Центр изучения Вьетнама и АСЕАН,
Институт Китая и современной Азии РАН,
Москва, Российская Федерация

✉ burova@iccaras.ru

Аннотация. Данная статья анализирует перспективы цифровой трансформации Таиланда, рассматривая ключевые социально-экономические факторы, способствующие цифровизации страны, включая демографическую структуру, урбанизацию и рост среднего класса. В работе исследуется государственная политика в области цифровизации, включая создание специализированных институтов, разработку национальных стратегий и реализацию крупных инфраструктурных проектов. Статья также рассматривает динамику развития цифровой экономики, в частности электронной коммерции, и оценивает уровень вовлечённости населения в цифровую среду. Автор подчёркивает сохраняющиеся структурные проблемы, такие как неравномерность цифрового развития между городскими и сельскими регионами, а также отставание в цифровизации малого и среднего бизнеса. Основным выводом заключается в том, что, несмотря на значительный прогресс и наличие благоприятных условий для цифрового рывка, Таиланд сталкивается с серьёзными вызовами. Для реализации полного потенциала цифровой трансформации и достижения статуса регионального лидера стране необходимо преодолеть цифровое неравенство и активизировать интеграцию цифровых технологий в бизнес-процессы, особенно на уровне малых и средних предприятий.

Ключевые слова: Таиланд, цифровая экономика, цифровизация, электронная коммерция, цифровая политика

Для цитирования: Бурова Е.С. Тенденции цифровой трансформации Таиланда // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2025. Т. 27, № 3. С. 45–55.

Original article

Thailand's digital transformation trends

Elena S. Burova

Center for Vietnamese and ASEAN Studies,
Institute of China and Contemporary Asia of the Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russian Federation

✉ burova@iccaras.ru

Abstract. This article analyzes the prospects of Thailand's digital transformation by examining key socio-economic factors driving the country's digitalization, including demographic structure, urbanization, and the growth of the middle class. The study explores government policies on digitalization, such as the establishment of specialized institutions, the development of national strategies, and the implementation of large-scale infrastructure projects. The article also examines the dynamics of the digital economy, particularly in the area of e-commerce, and assesses the level of public engagement with digital technologies. The author highlights persistent structural challenges, such as the uneven pace of digital development between urban and rural areas, as well as the lag in digital adoption among small and medium-sized enterprises (SMEs). The main conclusion is that, despite significant progress and favorable conditions for a digital leap, Thailand faces serious challenges. To fully realize the potential of digital transformation and achieve regional leadership, the country must overcome digital inequality and accelerate the integration of digital technologies into business processes, especially at the SME level.

Keywords: Thailand, digital economy, digitalization, e-commerce, digital policy

For citation: Burova E.S. Thailand's digital transformation trends. *PACIFIC RIM: Economics, Politics, Law*, 2025, vol. 27, no. 3, pp. 45–55. (In Russ.).

Введение

В условиях глобальной неопределённости, замедляющегося роста ВВП, темпы которого, по прогнозам Всемирного Банка, не превысят 1,8% в 2025 г. [1], и таких вызовов, как ослабление экспорта и замедление восстановления туризма, цифровая трансформация рассматривается как ключевой катализатор для повышения конкурентоспособности Таиланда, создания новых рабочих мест и обеспечения долгосрочного экономического роста. Цифровые технологии играют ключевую роль в экономическом развитии, являясь залогом успешного функционирования бизнес-структур и прочих хозяйствующих субъектов, и становятся всё более важными в повседневной жизни, улучшения качества жизни населения, служа основой для инноваций, что обуславливает актуальность изучения данной тематики.

Социально-экономический контекст

Таиланд является «второй экономикой» Юго-Восточной Азии. Объём ВВП в 2023 г. достиг 514,9 млрд долл. [2]. Страна относится к категории стран с доходами выше среднего. В 2023 г. население страны достигло 71,702 млн человек [3]. Подушевой показатель ВВП составил 7171,81 долл. [4].

Социально-экономическая ситуация в Таиланде отличается стабильностью и поступательной положительной динамикой, хотя и с существенным замедлением в последние годы.

Демографическая структура населения характеризуется преобладанием людей молодых и трудоспособных возрастов, более восприимчивых к цифровой среде и идущие в ногу с цифровыми технологиями. 70% населения составляет возрастная группа от 15 до 64 лет [5].

Таиланд также переживает активную урбанизацию, сопровождающуюся ростом городского населения. Так, в 2010–2023 гг. численность жителей городского населения возросла с 30,076 млн до 38,438 млн человек, а его доля увеличилась с 44 до 54% [6]. В среднем города увеличиваются на 2,7% в год.

Следует отметить, что распределение городского населения крайне неравномерно. Бангкок, будучи главным культурным, экономическим центром и генерируя значительную часть ВВП, концентрирует около 20% населения Таиланда.

Высокая плотность населения в городах, особенно в агломерациях вроде Бангкока, снижает удельные затраты на развёртывание дорогостоящей цифровой инфраструктуры и делает экономически оправданным внедрение инновационных цифровых сервисов: умный город, цифровые платформы, e-commerce логистика.

Вместе с тем города являются центрами сосредоточения среднего класса, основным потребителем цифровых услуг. По оценкам ВБ, средний класс составляет 37,5% населения [7]. Этот показатель имеет тенденцию к росту. Одновременно снижается индекс Джинни. Так, за 2012–2023 он сократился с 39,3 до 33,5 [8], что свидетельствует о сокращении неравенства в обществе.

Расходы на конечное потребление домохозяйств и личное потребление продолжают расти. В период 2012–2023 гг. они возрастали в среднем на 3,4% в год – с 211,77 млрд до 296,99 млрд долл. [9].

Негативным явлением является рост долговой нагрузки домохозяйств. Объёмы потребительских кредитов имеют тенденцию к увеличению и составляют треть от общего объёма долга домохозяйств. Возникающее бремя обслуживания долга в перспективе может создать угрозу снижения совокупного спроса и торможения экономики.

Государственная политика в области цифровизации и развитие цифровой инфраструктуры

Руководство Таиланда осознаёт важность развития цифровой экономики и уделяет этому сектору пристальное внимание. В 2016 г. было создано *Министерство*

цифровой экономики и общества. Данное ведомство разработало Национальный генеральный план цифровой экономики с двадцатилетним временным горизонтом, разделённым на четыре этапа. Они включают в себя закладку цифровых основ, достижение цифровой инклюзивности, переход к полной трансформации и, наконец, достижение статуса глобального цифрового лидера. Были также запущены такие инициативы, как «Цифровой Таиланд», «Таиланд 4.0» и специальная программа по развитию Восточного экономического коридора, в рамках которой планируется развитие цифровых парков [10].

Национальная стратегия цифровой трансформации направлена на превращение Таиланда в цифровую экономику и общество за счёт внедрения передовых технологий. Основные цели включают развитие цифровой инфраструктуры, повышение цифровой грамотности населения, поддержку стартапов и инноваций, а также переход госуслуг в онлайн-формат (e-Government). Для реализации этих задач правительство использует госинвестиции, партнёрства с частным сектором, например с такими компаниями, как Huawei и Google [11].

С момента внедрения программ цифрового развития с 2016 по 2023 г. неуклонно расширялись ряды пользователей сети Интернет. В абсолютных значениях этот показатель возрос почти вдвое – с 34,012 млн до 64,532 млн человек [12] (табл. 1). Динамика этого процесса была весьма быстрая – средние темпы роста составили 10%.

Таблица 1

Численность пользователей сети Интернет в Таиланде
The number of Internet users in Thailand

Годы	Численность (млн человек)	Доля населения
2016	34,012	48%
2017	40,364	53%
2018	40,684	57%
2019	47,919	67%
2020	55,879	78%
2021	60,967	85%
2022	63,126	88%
2023	64,531	90%

Источник: The World Bank Data. URL: Population, total - Thailand | Data

Доля пользователей сети Интернет увеличилась с 48% до 90% в 2016–2023 гг., что создаёт основу для развития цифровых услуг. По показателю охвата населения Интернетом Таиланд входит в число лидеров региона, уступая Брунею (99%), Малайзии (98%) и Сингапuru (94%) [13].

Основной предпосылкой организации перехода к цифровой экономике стало стремительное развитие физической инфраструктуры доступа к Интернету. В резуль-

тате скоординированных усилий Министерства цифровой экономики и общества и компании TOT Public Company Limited удалось реализовать масштабный проект *Net Pracharat (или Сеть для людей)* по прокладке широкополосного Интернета в отдалённых районах страны. В рамках этого проекта в 75 тыс. деревнях, где ранее не было Интернета, был проведён широкополосный Интернет и созданы бесплатные точки Wi-Fi [14].

Общее число широкополосных подключений в 2022 г. составило 100,6 млн, причём 88% из них пришлось на мобильный Интернет [15]. На начало 2025 г. количество активных абонентских подключений сотовой мобильной связи в Таиланде достигло 99,5 млн, что соответствует 139% охвату от общей численности населения [16]. Мобильный широкополосный доступ сыграл ключевую роль в увеличении охвата населения Интернетом, особенно с развитием 5G. В 2017 г. мобильные сети достигли 98% покрытия населения технологиями 3G и 4G, а к 2022 г. 5G охватил уже 85% жителей [16]. Однако операторы сталкиваются с проблемой низкого показателя среднего дохода на одного пользователя на фоне растущих затрат на развёртывание 5G и развития инфраструктуры в сельской местности, а также относительно невысоких доходов сельских жителей.

Что касается фиксированного широкополосного доступа, то он серьёзно отстаёт, охватывая лишь 18% подключений [17]. Его высокая стоимость, которая в 2,5 раза выше мобильного Интернета, и фокус инфраструктуры на городах оставляет сельские районы без устойчивой связи. Скорость фиксированного Интернета составляет 203 Мбит/с, в то время как скорость мобильного Интернета существенно скромнее – 40 Мбит/с. Всё это вкуче существенно снижает возможности для ускорения процесса цифровизации.

Помимо активного расширения охвата населения Интернетом, руководство Таиланда создаёт необходимую инфраструктуру для упрощения цифровой трансформации. Ярким примером может служить национальная система цифровой идентификации (Digital ID), целью которой является улучшение цифровых услуг и транзакций, повышение их безопасности. Она включает в себя национальную платформу цифровой идентификации и мобильное приложение ThaiID, обеспечивающее безопасную и удобную онлайн-идентификацию и аутентификацию [18].

За последние годы Таиланд ввёл значительное количество новых нормативных актов в сфере цифровой экономики, выдвигаясь в число региональных лидеров по развитию цифрового законодательства. Вместе с тем руководство страны сохраняет жёсткие барьеры для иностранного капитала в телекоммуникационном секторе и онлайн-торговле.

Тенденции цифровизации

Таиланд быстро превращается в центр цифровой экономики, используя стратегические инициативы и значительные мировые инвестиции. Путь страны к цифро-

визации отмечен серией амбициозных проектов и коллабораций, которые направлены на то, чтобы вывести Таиланд на передовые позиции цифровой революции АСЕАН.

Цифровая экономика в Таиланде заметно расширяется. Так, в 2017–2023 гг. её объёмы возросли с 36 млрд до 41 млрд долл., увеличив вклад в ВВП до 6% [19]. Средние темпы роста составили 12%. Уровень потребления цифровых услуг является вторым по величине в Юго-Восточной Азии после Сингапура: 90% пользователей сети Интернет пользуются цифровыми услугами [17].

Быстрыми темпами развивается электронная коммерция. Ещё до пандемии тайские ритейлеры добились значительного прогресса в цифровой трансформации. Многие создали онлайн-каналы для своих клиентов, используя аналитику данных для лучшего понимания потребностей клиентов. Начиная с начала 2020 г. усиление социального дистанцирования, карантин и других мер, связанных с пандемией, вызвало всплески в онлайн-торговле.

Движущими факторами этого роста являются более широкое использование Интернета и мобильных телефонов, а также улучшение логистики и систем электронных платежей. По данным Ассоциации электронной коммерции Таиланда, стоимость рынка электронной коммерции оценивается в 26,5 млрд долл. в 2023 г. по сравнению с 23,4 млрд долл. в 2022 г.

В 2021 г. почти 90% взрослого населения Таиланда совершали покупки онлайн. По этому показателю страна снова уступает лишь Сингапуру. Свыше 60% тайцев использовали цифровые платежи, что вновь ставит страну в число региональных лидеров. Для сравнения: в соседних странах, таких как Филиппины или Индонезия, уровень внедрения цифровых платежей остаётся значительно ниже. Цифры свидетельствуют о высокой потребительской вовлечённости Таиланда в цифровую среду.

Прорыв Таиланда в сфере цифровых платежей произошёл в результате запуска системы PromptPay. Данный проект стал одним из пяти ключевых проектов в рамках *Национального мастер-плана электронных платежей*, объявленного в декабре 2015 г. Его целью было создание интегрированной цифровой платёжной инфраструктуры в Таиланде для обеспечения лёгких, безопасных и удобных переводов средств для всех секторов [20]. Помимо облегчения базовых денежных переводов и платежей, PromptPay также является важным инструментом, используемым правительством для распределения социальных пособий целевым получателям путём прямого перевода денег с использованием идентификационного номера гражданина-получателя.

Популярность системы резко возросла во время пандемии, когда люди минимизировали контакты с наличными деньгами и перешли на онлайн-транзакции. PromptPay сыграл ключевую роль в расширении финансовой инклюзии, обеспечив доступ к финансовым услугам населению, не охваченному банковским сектором.

Данная платёжная система также стала важным катализатором роста электронной коммерции в Таиланде, обеспечивая безопасные и удобные онлайн-платежи.

Наиболее активной категорией онлайн-покупателей являются молодые тайцы в возрасте 17–36 лет, на них приходится 62% рынка, в то время как население в возрасте 37–50 лет составляют 33%, а тайцы в возрасте 51–71 года – лишь 5%. Преобладание молодых возрастов в демографической структуре населения создаёт дополнительные возможности для развития отрасли, создавая и расширяя рынок для новых продуктов и услуг.

Рынок электронной коммерции в Таиланде является высококонкурентным. На нём представлены разнообразные международные и местные онлайн-платформы. Lazada и Shopee, яростно конкурирующие за звание самых популярных тайских платформ электронной коммерции, вкладывают значительные средства в рекламу и маркетинговые кампании. Jib и Power Buy известны как торговые площадки ИТ и электронного оборудования в Таиланде с конкурентоспособными ценами и надёжным послепродажным обслуживанием. JD Central, совместное предприятие китайской JD.com и таиландской Central Group, была третьей по величине платформой электронной коммерции в Таиланде до закрытия деятельности в марте 2023 г.

Платформы электронной коммерции в Таиланде делятся на три категории: транзакции бизнес-бизнес (B2B), транзакции бизнес-потребитель (B2C) и транзакции бизнес-правительство (B2G). Среди трёх групп транзакций транзакции B2C являются крупнейшими и составляют 50%, за ними следуют транзакции B2B с 27% и транзакции B2G с 23% [21].

Внедрение цифровых коммерческих и платёжных технологий на уровне компаний не менее критично для раскрытия полного потенциала роста производительности и эффективности от цифровизации. Эти технологии позволяют компаниям повышать качество продуктов и услуг, сокращать операционные издержки, стимулировать инновации и расширять рыночное присутствие. Для малых и средних предприятий (МСП), которые составляют 99% всех предприятий Таиланда и обеспечивают 70% занятости, цифровые инструменты нивелируют конкурентные барьеры, помогая преодолеть традиционные ограничения масштаба, видимости и конкурентоспособности как на внутреннем, так и на глобальном рынках. Таким образом, укрепление цифровых компетенций МСП необходимо для обеспечения широкого и инклюзивного распределения выгод от цифровой трансформации.

Вместе с тем МСП, особенно микропредприятия, используют ключевую цифровую инфраструктуру в крайне ограниченном объёме. По данным ВБ, только 39% из них используют компьютеры и 68% – Интернет, тогда как крупные предприятия демонстрируют почти поголовное внедрение [17]. Этот базовый разрыв препятствует интеграции более сложных цифровых инструментов в бизнес-процессы.

Хотя многие МСП используют доступные платформы, такие как соцсети (48%), мессенджеры (38%) и онлайн-банкинг (44%), их применение носит неформальный и фрагментарный характер. Без полной цифровой интеграции эти инструменты не способны поддерживать сложные функции электронной коммерции: онлайн-обслуживание клиентов (29%), цифровые закупки и продажи (20%) или онлайн-рекрутинг (6%).

Данная динамика свидетельствует о том, что, несмотря на растущую вовлечённость в цифровую среду, МСП пока не вышли за рамки базового цифрового присутствия к полноценному использованию цифровизации как драйвера трансформации бизнеса.

Аналогично веб-присутствие и использование облачных сервисов, являющихся критически важными для масштабирования цифровых продаж и управления операциями, остаются минимальными. Данные разрывы указывают на нереализованный потенциал цифровых технологий в бизнесе.

Наблюдается и существенная географическая неоднородность использования цифровых технологий. Регионы с более высокими скоростями мобильного Интернета и широким покрытием 4G или 5G, такие как Бангкок, демонстрируют повышенный уровень использования электронной коммерции, онлайн-рекрутинга и общей цифровой вовлечённости.

Заключение

Таиланд обладает значительным потенциалом для цифрового рывка, имея благоприятный социально-экономический контекст, одну из самых развитых цифровых экономик в АСЕАН и сильную инфраструктурную базу: почти всеобщий охват мобильным Интернетом, передовые системы цифрового ID (ThaID) и мгновенных платежей (PromptPay), которые способствуют финансовой включённости и развитию электронной коммерции. Правительство стремится превратить страну в региональный цифровой хаб, всячески содействуя своими инициативами.

Однако, несмотря на прогресс, цифровизация в Таиланде сталкивается с определёнными дисбалансами и проблемами. Фиксированный широкополосный Интернет отстаёт по распространению, особенно в сельской местности, что сдерживает развитие и определяет географическое неравенство в доступе и использовании технологий. Операторы мобильной связи сталкиваются с низким уровнем дохода, исчисляемого на одного пользователя, на фоне высоких затрат на расширение покрытия. Критически слабым звеном является низкий уровень цифровизации бизнеса, что сдерживает рост продуктивности.

Таким образом, для реализации полного потенциала цифровой трансформации и достижения статуса регионального лидера стране необходимо преодолеть цифровое неравенство и активизировать интеграцию цифровых технологий в бизнес-процессы, особенно на уровне малых и средних предприятий.

Список источников

1. Thailand's digital future key to boosting growth // World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2025/07/03/thailand-s-digital-future-key-to-boosting-growth>
2. GDP (current US\$) – Thailand // World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=TH>
3. Population, total – Thailand // World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=TH>
4. GDP per capita (current US\$) – Thailand // World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=TH>
5. Population ages 15–64, total – Thailand // World Bank. URL: https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.1564.TO?cid=GPDfr_1&locations=TH
6. Urban population (% of total population) – Thailand // World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS?locations=TH>
6. Thailand poverty brief // World Bank. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/780771636649923876/pdf/Thailand-Poverty-Brief.pdf>
8. Gini index – Thailand // World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI?locations=TH>
9. Households and NPISHs Final consumption expenditure (current US\$) – Thailand // World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.PRVT.CD?locations=TH>
10. Government initiative // The Eastern Economic Corridor. URL: <https://www.eeco.or.th/en/government-initiative>
11. Thailand digital economy and society development plan // Digwatch. URL: <https://dig.watch/resource/thailand-digital-economy-and-society-development-plan#:~:text=The%20Thailand%20Digital%20Economy%20and,targeting%20specific%20goals%20and%20milestones>
12. Individuals using the Internet (% of population) – Thailand // World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=TH>
13. Individuals using the Internet (% of population) – Singapore, Malaysia, Brunei Darussalam, Thailand // World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=SG-MY-BN-TH>
14. Village broadband Internet project (Net Pracharat) // Ministry of Digital Economy and Society. URL: <https://www.unescap.org/sites/default/files/Village%20Broadband%20Internet%20Project%20%28Net%20Pracharat%29%2C%20MDES%20Thailand.pdf>
15. Robbie Mitchel. Unpacking Thailand's Internet resilience // Internet Society. URL: [Unpacking Thailand's Internet Resilience](#)
16. Digital 2025: Thailand // Datareportal. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-thailand>

17. Thailand economic monitor. Digital pathways to growth July 2025 // World Bank. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099070225024525808/pdf/P508079-c47ce804-a29b-46f2-9207-38d85c3f032b.pdf>

18. Digital ID verification and authentication system (Digital ID) // Digital Government Development Agency. URL: <https://www.dga.or.th/en/our-services/digital-platform-services/digitalid/>

19. Thailand country commercial guide // International Trade Administration. URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/thailand-digital-economy>

20. Payment systems roadmap // Bank of Thailand. URL: <https://www.bot.or.th/content/dam/bot/documents/en/our-roles/payment-systems/payment-systems-policy/PaymentRoadmap-2021.pdf>

21. Antonio Postigo. Governing the digital economy in Thailand: Domestic regulations and international agreements // ISEAS Perspective. URL: [ISEAS_Perspective_2023_58.pdf](https://www.iseas.edu.sg/images/stories/Perspectives/Perspective_2023_58.pdf).

References

1. Thailand's digital future key to boosting growth. *World Bank*. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2025/07/03/thailand-s-digital-future-key-to-boosting-growth>

2. GDP (current US\$) – Thailand. *World Bank*. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=TH>

3. Population, total – Thailand. *World Bank*. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=TH>

4. GDP per capita (current US\$) – Thailand. *World Bank*.

URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=TH>

5. Population ages 15–64, total – Thailand. *World Bank*. URL: https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.1564.TO?cid=GPDfr_1&locations=TH

6. Urban population (% of total population) – Thailand. *World Bank*. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS?locations=TH>

7. Thailand poverty brief. *World Bank*. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/780771636649923876/pdf/Thailand-Poverty-Brief.pdf>

8. Gini index – Thailand. *World Bank*. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI?locations=TH>

9. Households and NPISHs Final consumption expenditure (current US\$) – Thailand. *World Bank*. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.PRVT.CD?locations=TH>

10. Government initiative. *The Eastern Economic Corridor*.

URL: <https://www.eeco.or.th/en/government-initiative>

11. Thailand digital economy and society development plan. *Digwatch*. URL: <https://dig.watch/resource/thailand-digital-economy-and-society-development->

plan#:~:text=The%20Thailand%20Digital%20Economy%20and,targeting%20specific%20goals%20and%20milestones

12. Individuals using the Internet (% of population) – Thailand. *World Bank*. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=TH>

13. Individuals using the Internet (% of population) – Singapore, Malaysia, Brunei Darussalam, Thailand. *World Bank*. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=SG-MY-BN-TH>

14. Village broadband Internet project (Net Pracharat). *Ministry of Digital Economy and Society*. URL: <https://www.unescap.org/sites/default/files/Village%20Broadband%20Internet%20Project%20%28Net%20Pracharat%29%2C%20MDES%20Thailand.pdf>

15. Robbie Mitchel. Unpacking Thailand's Internet resilience. *Internet Society*. URL: [Unpacking Thailand's Internet Resilience](https://www.internetsociety.org/unpacking-thailand-s-internet-resilience)

16. Digital 2025: Thailand. *Datareportal*. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-thailand>

17. Thailand economic monitor. Digital pathways to growth July 2025. *World Bank*. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099070225024525808/pdf/P508079-c47ce804-a29b-46f2-9207-38d85c3f032b.pdf>

18. Digital ID verification and authentication system (Digital ID). *Digital Government Development Agency*. URL: <https://www.dga.or.th/en/our-services/digital-platform-services/digitalid/>

19. Thailand country commercial guide. *International Trade Administration*. URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/thailand-digital-economy>

20. Payment systems roadmap. *Bank of Thailand*. URL: <https://www.bot.or.th/content/dam/bot/documents/en/our-roles/payment-systems/payment-systems-policy/PaymentRoadmap-2021.pdf>

21. Antonio Postigo. Governing the digital economy in Thailand: Domestic regulations and international agreements. *ISEAS Perspective*. URL: [ISEAS_Perspective_2023_58.pdf](https://www.iseas.edu.sg/images/stories/Perspectives/Perspectives_2023_58.pdf).

Информация об авторах / Information about the authors

Е.С. Бурова – старший научный сотрудник Центра изучения Вьетнама и АСЕАН, Институт Китая и современной Азии РАН (Москва, Российская Федерация),

✉ burova@iccaras.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1047-2573>

E.S. Burova – Senior Researcher at the Vietnam and ASEAN Studies Center, Institute of China and Contemporary Asia of the Russian Academy of Sciences (Moscow, Russian Federation).

Статья поступила в редакцию / The article received 08.08.2025;

одобрена после рецензирования / revised 20.08.2025;

принята к публикации / accepted 20.08.2025.