

Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2025. Т. 27, № 3. С. 89–102.  
Pacific Rim: Economics, Politics, Law, 2025, vol. 27, no. 3, pp. 89–102.

Научная статья

УДК 327.83

<https://doi.org/10.24866/1813-3274/2025-3/89-102>

## Новые векторы международного имиджа России

**Мария Игоревна Ведерникова**

Санкт-Петербургский государственный университет,

Санкт-Петербург, Российская Федерация

✉ [maria.vedernikowa@yandex.ru](mailto:maria.vedernikowa@yandex.ru)

*Аннотация.* Улучшение имиджа государства – это сложный и долгий процесс, требующий последовательности и привлечения значительных ресурсов, а также постоянного мониторинга текущей ситуации. Поэтому вектор продвижения международного имиджа России может трансформироваться в зависимости от актуального состояния международных отношений. Международный дискуссионный клуб «Валдай» является одной из немногих площадок, на которой не только обсуждают актуальные проблемы в сфере политики, экономики, общественной жизни, но и формируют стратегию развития на несколько лет вперёд. Именно поэтому представляется актуальным проанализировать основные меседжи и смыслы, которые Россия будет в ближайшей перспективе активно транслировать на внешние аудитории. В данном исследовании были проанализированы выступления В.В. Путина на заседаниях Международного дискуссионного клуба «Валдай» в период с 2013 по 2024 год. Объектом исследования выступают новые векторы международного имиджа России, а предметом – направления векторов международного имиджа России. Гипотеза исследования состоит в том, что направления векторов международного имиджа России значительно изменялись после значимых исторических событий: присоединения Крыма к России и начала СВО на Украине. Методология исследования: при помощи программного обеспечения AntConc (v. 4.2.4) тексты выступлений В.В. Путина на заседаниях Международного дискуссионного клуба «Валдай» были автоматически обработаны согласно алгоритмам программы. Научная новизна заключается в исследовании смены векторов продвижения международного имиджа России. Можно сделать вывод, что векторы продвижения имиджа России, направленного на внешнюю аудиторию, сместились и стали более разноплановыми. Ориентиры во внешней политике, обозначенные на заседаниях Международного дискуссионного клуба «Вал-

дай», будут основой для работы органов власти, отвечающих за формирование и продвижение имиджа России на внешнюю аудиторию.

*Ключевые слова:* имидж, имидж страны, вектор имиджа, вектор, PR, Россия, восприятие, продвижение, «Валдай», Владимир Путин

*Для цитирования:* Ведерникова М.И. Новые векторы международного имиджа России // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2025. Т. 27, № 2. С. 89–102.

Original article

## New vectors of Russia's international image

**Maria I. Vedernikova**

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation

✉ maria.vedernikowa@yandex.ru

*Abstract.* Improving the image of a state is a complex and lengthy process that requires consistency and the involvement of significant resources, as well as constant monitoring of the current situation. Therefore, the vector of promoting Russia's international image can be transformed depending on the current state of international relations. The Valdai International Discussion Club is one of the few platforms where not only the current issues in politics, economics, and public life are discussed, but also a development strategy for several years to come is formed. That is why it seems relevant to analyze the main messages and meanings that Russia will actively broadcast to external audiences in the near future. This study analyzes V.V. Putin's speeches at the Valdai International Discussion Club from 2013 to 2024. The object of the study is the new vectors of Russia's international image, and the subject is the directions of the vectors of Russia's international image. The hypothesis of the study is that the directions of the vectors of Russia's international image have changed significantly after significant historical events: the accession of Crimea to Russia and the beginning of the special military operation in Ukraine. Research methodology: using the AntConc software (v. 4.2.4), the texts of V.V. Putin's speeches at the International Discussion Club were automatically processed according to the program algorithms. The scientific novelty lies in the study of the change in the vectors of promoting Russia's international image. It can be concluded that the vectors of promoting Russia's image aimed at an external audience have shifted and become more diverse. The foreign policy guidelines outlined at the Valdai International Discussion Club will be the basis for the work of government bodies responsible for forming and promoting Russia's image to an external audience.

*Keywords:* image, country image, image vector, vector, PR, Russia, perception, promotion, Valdai, Vladimir Putin

*For citation: Vedernikova M.I. New vectors of Russia's international image. PACIFIC RIM: Economics, Politics, Law, 2025, vol. 27, no. 2, pp. 89–102. (In Russ.).*

## **Введение**

Международный дискуссионный клуб «Валдай» является одной из немногих площадок, на которой не только обсуждают актуальные проблемы в сфере политики, экономики, общественной жизни, но и формируют стратегию развития на несколько лет вперед [1]. Также Международный дискуссионный клуб «Валдай» – это та площадка, которая позитивно влияет на имидж России [2]. Каждое выступление президента РФ В.В. Путина становится знаковым событием, поскольку в нём явно прослеживаются стратегические направления внутренней и внешней российской политики на ближайшие годы, а возможно, и десятилетия.

## **История Международного дискуссионного клуба «Валдай»**

Международный дискуссионный клуб «Валдай» был создан в 2004 году. Своим названием клуб обязан месту проведения первой конференции, которая состоялась в Великом Новгороде, недалеко от озера Валдай.

В.В. Путин активно принимал участие в деятельности клуба с момента его основания:

2004 год – во время проведения первой встречи клуба «Валдай» президент принял зарубежных гостей в подмосковной резиденции Ново-Огарёво;

2005 год – В.В. Путин принял участие в следующей встрече клуба «Валдай» и отвечал на вопросы от зарубежных журналистов и политологов около трёх часов;

2006 год – заседание клуба «Валдай» завершилось встречей иностранных экспертов, журналистов и представителей бизнеса с В.В. Путиным в резиденции Ново-Огарёво;

2007 год – заседание клуба «Валдай» в 2007 году завершила ставшая традицией встреча иностранных участников с В.В. Путиным, которая прошла в Сочи;

2008 год – заседание клуба «Валдай» прошло на высшем уровне и завершилось встречей с В.В. Путиным и Д.А. Медведевым;

2009 год – на форуме прошли встречи с В.В. Путиным и Д.А. Медведевым;

2010 год – В.В. Путин встретился с участниками Международного дискуссионного клуба «Валдай» и ответил на вопросы экспертов и журналистов;

2011 год – В.В. Путин провёл встречу с участниками Международного дискуссионного клуба «Валдай»;

2012 год – В.В. Путин принял участие во встрече с участниками клуба «Валдай» и прокомментировал возможность установки безвизового режима с ЕС.

Только в 2013 году состоялось традиционное выступление В.В. Путина на заседании Международного дискуссионного клуба «Валдай». Поэтому в данном исследовании

довании анализируются все выступления с 2013 по 2024 год, но при этом автором были рассмотрены тематики, выступления и материалы по всем заседаниям клуба «Валдай» с 2004 года (см. табл. 1).

Таблица 1

**Темы заседаний Международного дискуссионного клуба «Валдай»**  
Topics of the meetings of the Valdai International Discussion Club

| Год  | Тема                                                                                              |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2004 | Россия на рубеже веков: надежды и реалии                                                          |
| 2005 | Россия – политический калейдоскоп                                                                 |
| 2006 | Глобальная энергетика XXI века: роль и место России                                               |
| 2007 | Россия на перекрёстке: выбор пути и поиск идентичности                                            |
| 2008 | Мировая геополитическая революция начала XXI века: роль России                                    |
| 2009 | Россия – Запад: назад в будущее                                                                   |
| 2010 | Россия: история и перспективы развития                                                            |
| 2011 | Выборы 2011–2012 и будущее России. Сценарии развития на 5–8 лет                                   |
| 2012 | Будущее создаётся сегодня: сценарии экономического развития России                                |
| 2013 | Многообразие России для современного мира                                                         |
| 2014 | Мировой порядок: новые правила или игра без правил?                                               |
| 2015 | Война и мир: человек, государство и угроза большого конфликта в XXI веке                          |
| 2016 | Будущее начинается сегодня: контуры завтрашнего мира                                              |
| 2017 | Созидательное разрушение: возникнет ли из конфликтов новый мировой порядок?                       |
| 2018 | Россия: программа на XXI век                                                                      |
| 2019 | Заря Востока и мировое политическое устройство                                                    |
| 2020 | Уроки пандемии и новая повестка: как превратить мировой кризис в возможность для мира             |
| 2021 | Глобальная встряска – XXI: человек, ценности, государство                                         |
| 2022 | Мир после гегемонии: справедливость и безопасность для всех                                       |
| 2023 | Россия и Центральная Азия: сопряжение с меняющимся миром                                          |
| 2024 | Прочный мир – на какой основе? Всеобщая безопасность и равные возможности для развития в XXI веке |

### Описание исследования

В качестве метода исследования был использован количественный контент-анализ. Данный метод позволяет проанализировать дискурс автора с помощью количественных данных [3]. Также применялся сравнительный анализ.

При поддержке программного обеспечения AntConc (v. 4.2.4) каждый текст выступления был автоматически обработан согласно алгоритмам программы. На первом этапе исследования текста на основании анализа семантического поля были выявлены ключевые слова, а на втором этапе – проанализирован дискурс о выбранных ключевых словах.

При проведении контент-анализа текстов выступлений было выделено 5 основных категорий: «Культура и традиции», «Экономика», «Политика», «География», «Угроза». Из выступлений В.В. Путина на заседаниях Международного дискуссионного клуба «Валдай» к каждой категории были выбраны ключевые слова, которые наиболее полно раскрывают саму категорию и выступают маркерами смены вектора развития имиджа страны (см. табл. 2).

Таблица 2

**Категории и ключевые слова**  
Categories and keywords

| Категория           | Ключевые слова                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Культура и традиции | <i>Культура, исторический опыт</i><br>(именно эти понятия позволяют получить представление о том, насколько культурная составляющая и отсылка к историческому опыту важны для транслируемого имиджа)           |
| Экономика           | <i>Экономика</i><br>(для анализа транслируемого на международную аудиторию имиджа России представляется целесообразным рассмотреть только данное ключевое слово, не рассматривая другие экономические понятия) |
| Политика            | <i>Политика, демократия, государство, суверенитет, международный</i><br>(к этой категории относится как внешняя, так и внутренняя политика России)                                                             |
| География           | <i>Цивилизация, Россия, страна, колонии, государство, США (Америка), Азия, Европа, Индия, Китай (КНР, Китайская Народная Республика), Африка</i>                                                               |
| Угроза              | <i>Враг, сила, угроза, НАТО</i>                                                                                                                                                                                |

Ключевые слова анализируются во всех словоформах: как в единственном числе, так и во множественном, а также в разных падежах. Помимо этого, рассматриваются однокоренные слова других частей речи (например, при анализе частоты упоминания ключевого слова экономика также рассматривается слово экономический).

Исследуемый временной период можно разделить на три интервала:

– 2013 год – Россия готовится к Олимпиаде-2014, год перед присоединением Крыма;

– 2014–2021 годы – конфронтация с Западом из-за присоединения Крыма к России, начало вооружённого конфликта на востоке Украины;

– 2022–2024 годы – вхождение в состав России новых территорий (ДНР, ЛНР, Херсонская и Запорожская области), начало СВО, ужесточение санкций и усиление противостояния с Западом.

В исследовании рассматривается изменение вектора имиджа России на каждом из этих этапов.

## Транслируемый международный имидж России: основные характеристики

Важно понимать, что многие транслируемые национальным лидером смыслы и месседжи являются не только основой внешней политики России, но и ключевыми «кирпичиками фундамента», на котором строится международный имидж России [4]. Также выступления В.В. Путина на заседаниях Международного дискуссионного клуба «Валдай» являются важным элементом внешней информационной политики России, направленной в т.ч. и на построение «правдивого международного имиджа нашей страны» [5]. Прошедшие заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай» в полной мере подтверждают данное утверждение.

В связи с этим представляется актуальным проанализировать основные месседжи и смыслы, которые Россия транслирует на внешнюю аудиторию с 2013 года и будет в ближайшей перспективе продолжать активно транслировать.

Так, можно заметить, что в выступлении В.В. Путина на фруме Международного дискуссионного клуба «Валдай» в 2013 году преобладают такие слова, как *Россия, страна, государство, политика и культура*. Соответственно, можно сделать вывод, что на международную аудиторию транслировался имидж России как страны, у которой в приоритете политические и культурные сферы, без признаков превосходства страны в военной сфере. Сама речь носит позитивно-нейтральный характер, который полностью соответствует заявленной тематике «Многообразие России для современного мира».

Следующий период, 2014–2021 гг., был самым продолжительным. Выступление В.В. Путина на заседании Международного дискуссионного клуба «Валдай»–2014 было встречено с особым вниманием, поскольку в 2014 году произошло присоединение Крыма к России и обострение ситуации на Украине. Учитывая негативную реакцию западных стран на эти события, в выступлении было уделено много внимания гегемонии США и истории противостояния с Россией. Также было обозначено, что активная политика России в Азиатско-Тихоокеанском регионе началась не в связи с санкциями и не в 2014 году, а продолжалась на протяжении нескольких лет.

2015 год – выступление В.В. Путина посвящено вопросам войны и мира, а также конфликту в Сирии.

2016 год – выступление В.В. Путина началось со слов, что за прошедший с предыдущего форума год международная ситуация не изменилась в лучшую сторону.

2017 год – выступление В.В. Путина было посвящено прогнозированию будущего развития России и всего мира.

2018 год – не было выступления В.В. Путина на заседании клуба в привычном формате. Президент принял участие в дискуссии, однако сравнивать цитаты из дискуссии с полноценным выступлением некорректно, поэтому за этот год не проводился анализ текста.

2019 год – выступление В.В. Путина было посвящено расширению сотрудничества России с азиатскими и восточными странами.

2020 год – выступление В.В. Путина касалось глобальных вопросов устройства современного миропорядка и невозможности игнорирования устоявшихся норм международных отношений некоторыми странами по своему усмотрению.

2021 год – выступление В.В. Путина затрагивало тему перманентного изменения миропорядка.

В период 2014–2021 гг. интересно отслеживать изменение частотности использования слова *сила*: можно сказать, что частота его употребления является маркером напряжённости в международных отношениях. Когда внешнеполитическая ситуация была особенно напряжённой, слово *сила* использовалось значительно чаще, чем в более спокойные периоды. В 2014 году произошло два значительных события: присоединение Крыма к России и начало вооружённого конфликта на востоке Украины. Частотность использования слова *сила* значительно увеличилась в этом году: с 8 упоминаний в 2013 году до 15 – в 2014 году.

В следующем периоде, с 2022 по 2024 гг., также заметен значительный рост упоминания слова *сила*: с 5 – в 2022 году до 21 – в 2024. Также интересным является тот факт, что в 2021 году слово *сила* было употреблено 20 раз. Соответственно, можно сделать вывод, что на внешнюю аудиторию заранее начал транслироваться имидж России с упором на эту характеристику.

Также интересен рост упоминаемости слова *культура*: с 7 – в 2021 году до 19 – в 2022. Это говорит о том, что категория «Культура и традиции» резко стала более актуальной, что также представляется логичным в сложившейся политической ситуации.

Выступление В.В. Путина на форуме Международного дискуссионного клуба «Валдай» в 2022 году в значительной степени было посвящено обострению международной обстановки и «повышению градуса» противостояния России и Запада.

Основываясь на анализе выступления В.В. Путина на форуме Международного дискуссионного клуба «Валдай»–2023, можно выдвинуть гипотезу, что векторы продвижения имиджа России, направленного на внешнюю аудиторию, сместились и стали более разноплановыми.

Если до 2022 года основной упор был сделан на создание позитивного имиджа России в европейских странах и в США, то в последнее время акцент смещается на продвижение имиджа России в большем количестве регионов, не менее приоритетными становятся другие регионы.

Проведённый анализ семантических полей выступления В.В. Путина заседании на Международного дискуссионного клуба «Валдай»–2023 показывает, что *Европа* упоминается не чаще, чем *Индия*. Кроме того, в 2 раза чаще *Европы* упоминаются бывшие европейские колонии. Это огромные территории, на которых размещается множество разных государств и проживает большое количество народов, что открывает новые возможности для формирования имиджа России.

Слово *Африка* в своих выступлениях В.В. Путин не произносит, но делать на основе этого вывод о том, что африканский континент не является значимым для продвижения позитивного имиджа России, не стоит. Президент РФ упоминает колонии Запада, к которым относились и африканские страны.

Для наглядности была составлена таблица с частотой использования выбранных ключевых слов (см. табл. 3).

Таблица 3

**Частота употребления выбранных слов с 2013 по 2024 гг.  
(в 2018 году не было выступления)**

Frequency of use of selected words from 2013 to 2024 (there was no speech in 2018)

| Частота употребления ключевых слов по годам | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Культура                                    | 15   | 7    | 3    | 3    | 6    | 6    | 8    | 7    | 19   | 8    | 12   |
| Исторический опыт                           | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 3    | 1    | 1    | 3    | 1    |
| Экономика                                   | 1    | 13   | 3    | 7    | 2    | 2    | 1    | 0    | 7    | 2    | 16   |
| Политика                                    | 17   | 15   | 3    | 2    | 8    | 2    | 5    | 7    | 9    | 15   | 34   |
| Демократия                                  | 0    | 6    | 1    | 2    | 6    | 3    | 1    | 1    | 7    | 1    | 7    |
| Суверенитет                                 | 3    | 5    | 0    | 3    | 1    | 4    | 3    | 1    | 2    | 4    | 4    |
| Международный                               | 3    | 16   | 13   | 10   | 15   | 11   | 8    | 10   | 9    | 8    | 21   |
| Цивилизация                                 | 4    | 1    | 2    | 1    | 2    | 2    | 0    | 0    | 15   | 22   | 9    |
| Страна                                      | 29   | 23   | 13   | 17   | 13   | 18   | 22   | 26   | 27   | 9    | 40   |
| Государство                                 | 20   | 21   | 11   | 7    | 16   | 21   | 18   | 20   | 10   | 5    | 10   |
| Колония                                     | 2    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 6    | 0    | 4    | 6    | 7    |
| Россия                                      | 37   | 14   | 12   | 16   | 25   | 23   | 11   | 12   | 20   | 11   | 26   |
| США (Америка)                               | 1    | 9    | 10   | 8    | 20   | 2    | 3    | 1    | 9    | 3    | 3    |
| Азия                                        | 1    | 4    | 0    | 0    | 1    | 19   | 3    | 0    | 3    | 3    | 3    |
| Европа                                      | 5    | 6    | 4    | 5    | 7    | 2    | 2    | 3    | 7    | 2    | 6    |
| Индия                                       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 5    | 2    | 0    | 0    | 2    | 0    |
| Китай (КНР, Китайская Народная Республика)  | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 5    | 1    | 4    | 0    | 1    | 0    |
| Африка                                      | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 2    | 0    | 0    | 2    | 0    | 1    |
| Угроза                                      | 0    | 4    | 8    | 8    | 1    | 3    | 2    | 16   | 4    | 2    | 7    |
| Враг                                        | 0    | 3    | 3    | 1    | 0    | 0    | 6    | 0    | 5    | 6    | 2    |
| Сила                                        | 8    | 15   | 13   | 4    | 9    | 3    | 4    | 20   | 5    | 3    | 21   |
| НАТО                                        | 0    | 0    | 0    | 3    | 1    | 0    | 4    | 0    | 1    | 4    | 7    |

Таблица позволяет наглядно отследить динамику упоминания того или иного слова или словосочетания. Так, можно заметить, что отсылка к цивилизациям, а не к

отдельным странам, была особенно активной в 2020, 2022 и 2023 гг., а США больше всего упоминались с 2014 по 2017 г. и вновь вернулись на повестку в 2022 году. Также с 2020 по 2024 г. в выступлениях присутствовала явная отсылка к *историческому опыту*.

В 2013, 2022 и 2024 гг. *культура* упоминается чаще во время выступления, чем в предыдущие годы.

Частота употребления слова *культура* варьируется от минимального значения 3 до максимального 19. Это свидетельствует о следующих моментах:

- колебание частоты употребления изменяется от года к году. Это может указывать на то, что интерес к теме культуры не является стабильным и зависит от различных факторов (например, международных и внутрироссийских событий, новостей, информационной повестки);

- присутствуют периоды всплеска интереса. Так, есть два ярко выраженных пика: значение 19 и значение 15. Согласно выдвинутой гипотезе, эти годы (2013 и 2022) связаны с важными событиями и желанием руководства страны сделать акцент на культурную составляющую транслируемого на внешнюю аудиторию имиджа России;

- постоянное употребление слова *культура* указывает на то, что тема культуры регулярно присутствует в выступлении, но не всегда ей отводится центральное место;

- минимальное значение употребления слова *культура* составляет 3 и встречается в 2015 и 2016 гг. Это может свидетельствовать о том, что в этот период обсуждение вопросов культуры было менее актуальным.

На основе анализа данных можно заключить, что слово *культура* используется достаточно часто, но частота его употребления подвержена сильным колебаниям. Из этого можно сделать вывод, что культурная грань международного имиджа России редко являлась приоритетной.

Словосочетание *исторический опыт* встречается в тексте неравномерно: 1 раз упоминается в 2013 году, с 2014 по 2019 год оно не упоминается, зато в период с 2020 по 2024 год встречается регулярно: от 1 до 3 раз за выступление.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что В.В. Путин периодически проводит отсылку к теме исторического опыта, но делает это в зависимости от темы выступления, контекста поднимаемых вопросов и информационной повестки. Обращение к теме исторического опыта стало особенно актуально с 2020 года, когда выступление было посвящено теме борьбы с пандемией «Уроки пандемии и новая повестка: как превратить мировой кризис в возможность для мира», и в 2023 году, когда стала очевидна кардинальная смена международной обстановки, а тема звучала как «Россия и Центральная Азия: сопряжение с меняющимся миром». В связи с этим обращение к опыту является особенно актуальным, поскольку позволяет придать большую значимость аргументам.

Подводя итог, можно заключить, что слова категории «Культура и традиции» встречаются в выступлениях В.В. Путина на форумах Международного дискуссион-

ного клуба «Валдай» неравномерно, однако частота их использования зависит не только от темы каждого конкретного выступления, но и от сложившейся международной обстановки и от тех смыслов, которые транслируются на внешнюю аудиторию.

Анализируя частоту употребления слова экономика, можно заключить, что частота употребления слова варьируется от 0 (в 2016 году) до 16 раз (в 2024 году) в различных выступлениях. Это свидетельствует о том, что экономическая тема то активно поднимается, то уходит на второй план, уступая место другим словам, продиктованным повесткой. Так, в 2016 году темой встречи участников Международного дискуссионного клуба «Валдай» была следующая: «Будущее начинается сегодня: контуры завтрашнего мира», а в 2024 – «Прочный мир – на какой основе? Всеобщая безопасность и равные возможности для развития в XXI веке».

Очевидно, что частота употребления слова экономика не связана напрямую с темой форума, а зависит именно от транслируемых смыслов в самом выступлении. Можно заметить, что в некоторые годы в приоритете другие темы. Можно заключить, что использование слова экономика носит переменный характер, но присутствует почти во всех выступлениях В.В. Путина на форумах Международного дискуссионного клуба «Валдай». Это говорит о том, что экономический вектор имиджа России никогда не был доминирующим, но присутствовал в информационной повестке форума.

Для анализа категории «Политика» ключевыми словами стали политика, демократия, суверенитет и международный. Эта категория охватывает как внутреннюю, так и внешнюю политику России.

Проанализировав частоту употребления слова политика в различных словоформах в выступлениях В.В. Путина на форумах Международного дискуссионного клуба «Валдай», можно сделать следующие выводы:

- высокая частота в 2013 и 2014, а также в 2023 и 2024 годах свидетельствует о том, что эти выступления больше других фокусировались именно на политических вопросах;

- выступление 2024 года содержит рекордное количество упоминаний политики (34 раза), что значительно превосходит число упоминаний в других выступлениях. Это свидетельствует о том, что политическая сфера приобретает всё большее значение. Объяснить это можно сложившейся внешнеполитической и внутривнутриполитической ситуацией, которая также отражается в теме форума «Прочный мир – на какой основе? Всеобщая безопасность и равные возможности для развития в XXI веке»;

- интересно провести параллель между периодами 2013–2014 и 2022–2024 гг.: в оба временных интервала присутствуют значимые исторические события (присоединение Крыма и СВО), поэтому политическая сфера становится более значимой, чем в годы, более далёкие от подобных событий. 2022 год также был одним из рекордсменов по числу употребления слова *политика*, когда оно упоминалось 9 раз;

– в период 2015–2021 гг. число употребления слова *политика* колебалось от 2 до 7.

Соответственно, можно заключить, что в 2024 году произошёл значительный рост значимости политической сферы в повестке форума, а политическая грань имиджа страны стала более весомой.

Слово *демократия* также встречается наибольшее число раз в 2022 и 2024 годах: по 7 раз, что указывает на рост значимости этого понятия наряду с политической сферой.

Слово *суверенитет* стабильно употребляется на протяжении двух последних выступлений: одинаковое число раз (по 4) в 2023 и 2024 годах. Также это слово встречается 5 раз в 2014 году. Можно заключить, что в значимые, переломные моменты в истории России поднимается вопрос независимости страны.

*Суверенитет* упоминается в каждой речи В.В. Путина на заседаниях Международного дискуссионного клуба «Валдай», кроме выступления в 2015 году. Это говорит о значимости этого понятия для трансляции на международную аудиторию.

Слово *международный* встречается максимальное число раз в 2014 (16 раз) и 2024 годах (21 раз). Также оно присутствует во всех остальных выступлениях и встречается не менее 3 раз в каждом из них. Из этого можно сделать два вывода:

каждое выступление В.В. Путина на форуме Международного дискуссионного клуба «Валдай» ориентировано на международную аудиторию, и международным вопросам уделяется значительное внимание;

в годы, когда происходят значимые для России события, увеличивается упоминание международной повестки в выступлении В.В. Путина на форумах Международного дискуссионного клуба «Валдай».

Таким образом, можно сделать вывод, что в последнее время значительно возросла роль политической грани имиджа России, транслируемого на внешнюю аудиторию.

При анализе категории «География» рассматривались следующие ключевые слова в различных словоформах: *цивилизация, страна, государство, колония*, а также названия стран и регионов: *Россия, США (Америка), Азия, Европа, Индия, Китай (КНР, Китайская Народная Республика), Африка*.

Анализ употребления слова *цивилизация* в выступлениях В.В. Путина на форумах Международного дискуссионного клуба «Валдай» показывает неравномерное распределение этого термина. В некоторых текстах слово встречается довольно часто (например, 22 раза в 2023 году), тогда как в других выступлениях оно вообще не используется или используется единично. Это может свидетельствовать о том, что в выступлениях были расставлены различные акценты.

Президент РФ в 2023 году 22 раза произносит слово *цивилизация* и его производные, делая акцент на важности существования различных цивилизаций. Исходя из этого, можно сделать вывод, что стратегия продвижения положительного имиджа России не будет ограничиваться физическими размерами конкретных стран, а будет

направлена на взаимодействие с цивилизациями, не имеющими конкретных географических очертаний, а базирующимися на культурной и гуманитарной общности.

Соответственно, это стало причиной того, что в выступлении ключевое слово *цивилизация* в различных словоформах встречалось значительное количество раз.

Слова *страна*, *государство* и их производные иногда используются в качестве синонимов, заменяя названия конкретных стран. Сами по себе слова *страна* и *государство* не показывают динамику трансформации вектора международного имиджа России, однако имеют отношение к территориальной грани имиджа страны.

Интересна статистика употребления слова *колония* и его производных. Это слово употребляется постоянно в период с 2022 по 2024 год от 4 до 7 раз за выступление. В выступлениях 2022, 2023 и 2024 гг. можно найти отсылки к колониальной политике Запада. Таким образом противопоставляется политика России, направленная на построение справедливого многополярного мира, и политика западных стран, направленная только на их собственное благополучие.

Слово *Россия* и его производные также упоминаются различное число раз в разные годы выступлений. Однако делать какие-то выводы на основе частоты употребления этого слова не стоит, поскольку иногда оно заменяется конструкциями *наша страна* или *наше государство*. Поэтому не представляется возможным провести анализ, насколько действительно употребление слова *Россия* указывает на ориентацию речи в сторону российской политики.

Интересна статистика упоминания *Соединённых Штатов Америки* – по 9 раз в 2014 и 2022 годах. Это может говорить об усиливающемся противостоянии с США во внешней политике в исторически важные годы для нашей страны.

При анализе частоты упоминания других стран и регионов (*Азия, Европа, Индия, Китай, Африка*) не представляется возможным сделать вывод о принципиальных изменениях частоты потребления этих слов, поскольку они не встречаются в выступлениях достаточно часто. Это обстоятельство не позволяет сделать какие-то выводы о смене географического вектора международного имиджа России.

При анализе частоты употребления слов из категории «Угроза» интересен рост употребления следующих слов и их производных из данной категории: *угроза, враг, сила, НАТО*.

Как можно заметить, в наиболее значимые годы (2014 и 2022), в которые происходили переломные события для истории нашей страны, и в годы, которые предшествовали или шли после них, значительно увеличилось использование слов, относящихся к категории «Угроза».

Например, упоминание блока *НАТО* увеличилось в последние три года. Также возросло общее число употребления слов из категории «Угроза». Это может свидетельствовать о том, что выступления В.В. Путина на заседаниях Международного дискуссионного клуба «Валдай» отражают изменение международной обстановки и

рост международной напряжённости; выступления соответствуют международной повестке и используются как инструмент трансляции позиции России и формирования имиджевой политики, а также для построения международного имиджа России.

### Выводы

Проведённое исследование выступлений В.В. Путина на форумах Международного дискуссионного клуба «Валдай» с 2013 по 2024 гг. показывает трансформацию транслируемого имиджа России на международную аудиторию. Прослеживается явная взаимосвязь между международной обстановкой и транслируемыми характеристиками.

Также явно прослеживается рост частоты упоминания военного блока НАТО: в 2024 году *НАТО* упоминалось 7 раз, при том что в 2013 году военный блок не упоминался.

Кроме того, в 2024 году максимальное число раз упоминается слово *политика*, что указывает на явный рост значимости политической грани имиджа России.

Также интересны стабильные с 2020 по 2024 г. отсылки к историческому опыту, поскольку в период с 2014 по 2019 г. он практически не упоминался. Это указывает на рост значимости такой грани имиджа России, как «Культура и традиции».

Выступления В.В. Путина на форумах Международного дискуссионного клуба «Валдай» с 2013 по 2024 г. всегда соответствовали актуальной международной повестке и являлись значимым способом продвижения международного имиджа России на внешнюю аудиторию.

### Список источников

1. Барабанов О.Н. Глобальные трансформации в отражении экспертных дискуссий на Сочинском «Валдае» // Международные процессы. 2014. Т. 12, № 3(38). С. 6–7.
2. Камышанская С.С. Валдайский форум как площадка политической коммуникации: артикулирование культурных, духовных и политических традиций России // Коммуникология. 2021. № 4. С. 114–123.
3. Расторгуев С.В. Применение метода контент-анализа к политологическим исследованиям // Вестник ТГУ. 2011. № 11. С. 343–349.
4. Быков И. А. Влияние на экспертное сообщество и журналистов через специальные мероприятия (на примере Международного дискуссионного клуба «Валдай») // Имидж государства/региона в современном информационном пространстве: Материалы симпозиума, Санкт-Петербург, 23–24 марта 2009 года / отв. ред. А.Д. Кривоносов. Санкт-Петербург: Издательство «Роза мира», 2010. С. 358–362.
5. Меньшиков П.В., Борискина А.А. Актуальные аспекты трансформации государственной информационной политики РФ на современном этапе // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. № 163. С. 9–24.

## References

1. Barabanov O.N. Global'nye transformacii v otrazhenii ekspertnyh diskussij na Sochinskom "Valdae" [Global transformations in the reflection of expert discussions at the Sochi "Valdai"]. *Mezhdunarodnye processy*, 2014, vol. 12, no. 3 (38), pp. 6–7. (In Russ.).
2. Kamyshanskaya S.S. Valdajskij forum kak ploshchadka politicheskoy kommunikacii: artikulirovanie kul'turnyh, duhovnyh i politicheskikh tradicij Rossii [Valdai Forum as a platform for political communication: articulating cultural, spiritual and political traditions of Russia]. *Kommunikologiya*, 2021, no. 4, pp. 114–123. (In Russ.).
3. Rastorguev S.V. Primenenie metoda kontent-analiza k politologicheskim issledovaniyam [Application of the content analysis method to political science research]. *Vestnik TGU*, 2011, no. 11, pp. 343–349. (In Russ.).
4. Bykov I.A. Vliyanie na ekspertnoe soobshchestvo i zhurnalistov cherez special'nye meropriyatiya (na primere Mezhdunarodnogo diskussionnogo kluba "Valdaj") [Influencing the expert community and journalists through special events (using the Valdai International Discussion Club as an example)]. *Imidzh gosudarstva/regiona v sovremennom informacionnom prostranstve: Materialy simpoziuma*, St. Petersburg, March 23–24, 2009 / ed. A.D. Krivonosov. St. Petersburg: Roza Mira Publishing House. 2010. P. 358–362. (In Russ.).
5. Menshikov P.V., Boriskina A.A., Men'shikov P.V., Boriskina A.A. Aktual'nye aspekty transformacii gosudarstvennoj informacionnoj politiki RF na sovremennom etape [Actual aspects of the transformation of the state information policy of the Russian Federation at the present stage]. *Etnosocium i mezhnacional'naya kul'tura*, 2022, no. 163, pp. 9–24. (In Russ.).

## Информация об авторах / Information about the authors

М.И. Ведерникова – аспирант, Факультет политологии, Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург, Российская Федерация),

✉ [maria.vedernikowa@yandex.ru](mailto:maria.vedernikowa@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-6216-3767>

M.I. Vedernikova – Postgraduate Student, Faculty of Political Science, St. Petersburg State University (Saint Petersburg, Russian Federation).

Статья поступила в редакцию / The article received 29.03.2025;

одобрена после рецензирования / revised 07.08.2025;

принята к публикации / accepted 13.08.2025.