

Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2025. Т. 27, № 2. С. 63–78.
Pacific Rim: Economics, Politics, Law. 2025. Vol. 27, no. 2. P. 63–78.

Научная статья

УДК 658.5:004

<https://doi.org/10.24866/1813-3274/2025-2/63-78>

Влияние цифровой трансформации на производительность бизнес-процессов

Антон Дмитриевич Чалый

Тихоокеанский государственный университет,

Хабаровск, Российская Федерация

✉ a-chalyu2016@yandex.ru

Аннотация. Современная экономика переживает новый виток развития, обусловленный активным внедрением цифровых технологий, что формирует новую парадигму управления и производительности. Цифровая трансформация становится ключевым фактором роста эффективности и конкурентоспособности компаний в условиях быстро меняющейся цифровой среды.

Интеграция технологий, таких как искусственный интеллект, Big Data, облачные вычисления и Интернет вещей, трансформирует подходы к управлению бизнес-процессами, открывая новые возможности для оптимизации затрат, повышения качества обслуживания и создания дополнительной ценности для клиентов. В статье представлена методика оценки влияния цифровой трансформации на производительность бизнес-процессов, опирающаяся на ключевые показатели эффективности (KPI) и предлагающая структурированный подход к реализации цифровых преобразований.

Особое внимание уделено значению человеческого фактора и управления изменениями как основополагающих компонентов успешной трансформации. Работа акцентирует внимание на необходимости стратегического подхода и адаптивности в условиях цифровой экономики, что делает её ценным инструментом для исследователей и практиков в области цифровизации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, эффективность бизнес-процессов, искусственный интеллект, Big Data, конкурентоспособность

Для цитирования: Чалый А.Д. Влияние цифровой трансформации на производительность бизнес-процессов // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2025. Т. 27, № 2. С. 63–78.

The impact of digital transformation on business process performance

Anton D. Chaly

Pacific State University,
Khabarovsk, Russian Federation

✉ a-chalyy2016@yandex.ru

Abstract. The modern economy is experiencing a new round of development due to the active introduction of digital technologies, which is forming a new paradigm of management and productivity. Digital transformation is becoming a key factor in increasing the efficiency and competitiveness of companies in a rapidly changing digital environment.

The integration of technologies such as artificial intelligence, Big Data, cloud computing, and the Internet of Things is transforming approaches to business process management, opening up new opportunities to optimize costs, improve service quality, and create additional value for customers. The article presents a methodology for assessing the impact of digital transformation on business process productivity, based on key performance indicators (KPIs) and offering a structured approach to implementing digital transformation.

Special attention is paid to the importance of the human factor and change management as fundamental components of successful transformation. The work focuses on the need for a strategic approach and adaptability in the digital economy, which makes it a valuable tool for researchers and practitioners in the field of digitalization.

Keywords: digital transformation, business process efficiency, artificial intelligence, Big Data, competitiveness

For citation: Chaly A.D. The impact of digital transformation on business process performance. *PACIFIC RIM: Economics, Politics, Law*, 2025, vol. 27, no. 2, pp. 63–78. (In Russ.).

Введение

Концепция цифровой трансформации претерпела значительные изменения с момента своего возникновения, особенно с появлением Интернета и развитием цифровых технологий. Первоначально организации воспринимали цифровые технологии исключительно как инструмент повышения эффективности; однако конец XX и начало XXI веков ознаменовали глубокие изменения. Компании перешли от традиционных стандартных операций к онлайн-платформам и цифровым сервисам, что побудило многих переосмыслить все свои бизнес-модели, чтобы оставаться конкурентоспособными [1; 2].

Движение к цифровой трансформации набрало обороты с внедрением различных технологий, таких как искусственный интеллект, Big Data (большие данные),

облачные вычисления и Интернет вещей. Эти инновации не только автоматизировали операции, но и позволили компаниям получать ценную информацию, улучшать качество обслуживания клиентов и повышать общую операционную эффективность [3; 4].

Цифровая трансформация получила признание как многогранный процесс, включающий в себя не только модернизацию ИТ, но и цифровизацию операционной деятельности и инновационные бизнес-проекты, направленные на создание ценности и обеспечение конкурентоспособности [3; 5; 6].

В рамках этой эволюции важно различать оцифровку, которая связана с преобразованием физических данных в цифровую форму, и цифровизацию, которая акцентируется на применении цифровых данных для улучшения и оптимизации процессов. Цифровая трансформация, в свою очередь, представляет собой более глубокий процесс: она подразумевает комплексное внедрение технологий во все аспекты деятельности компании, что радикально меняет подходы к работе и создаёт дополнительную ценность для клиентов [6]. Для успешной реализации такой трансформации требуется стратегический взгляд, глубокое понимание технологических тенденций и способность адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям цифровой среды [3; 4].

Важность цифровой трансформации растёт параллельно с растущими запросами потребителей, что вынуждает компании быстро адаптировать свои предложения к меняющимся предпочтениям. Внедряя цифровую трансформацию, организации не просто реагируют на изменения, но и активно используют технологии в качестве катализатора инноваций и конкурентного преимущества [7; 8; 9].

Цифровая трансформация, по мнению Кристиана Мэтта, Томаса Хесса и Александра Бенлиана, представляет собой процесс управления изменениями, возникающими в результате интеграции цифровых технологий, и их последующего воздействия на деятельность компаний [10]. Флориан Висбек рассматривает это явление как концепцию, включающую в себя преобразования бизнес-моделей, продуктов, процессов и организационных структур под влиянием цифровых технологий, что проявляется, например, в растущем спросе на информационные ресурсы [11]. Джон Рейс определяет цифровую трансформацию как использование новых цифровых технологий для осуществления значительных бизнес-преобразований и влияния на жизнь пользователей [12]. В свою очередь, Майкл Фицджеральд и его коллеги подчёркивают, что цифровая трансформация связана с внедрением цифровых технологий с целью достижения существенных улучшений в бизнесе, таких как повышение качества обслуживания, оптимизация операций и создание новых бизнес-моделей, что приводит к увеличению доходов от цифровых активов [13]. Российские учёные и эксперты в области экономики также активно исследуют эту концепцию.

Цифровая трансформация определяется как процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты деятельности бизнеса, что приводит к существенным изменениям методов работы организаций и созданию дополнительной ценности для клиентов. Важным элементом данного процесса является переосмысление и оптимизация бизнес-процессов, которые представляют собой последовательность взаимосвязанных действий, направленных на достижение целей организации. Цифровая трансформация затрагивает как внутренние, так и внешние бизнес-процессы, обеспечивая их автоматизацию, повышение эффективности и адаптацию к современным требованиям рынка. Этот подход позволяет компаниям повышать производительность, гибкость и конкурентоспособность в условиях стремительно развивающейся цифровой среды.

Таким образом, под цифровой трансформацией можно понимать процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты деятельности бизнеса, который приводит к существенным изменениям методов работы организаций и способствует созданию дополнительной ценности для клиентов. Этот процесс охватывает трансформацию организационной культуры, внедрение современных технологий и оптимизацию бизнес-моделей с целью повышения производительности и адаптивности в условиях динамично развивающейся цифровой среды.

Рассмотрим элементы, входящие в процесс цифровой трансформации (рис. 1).

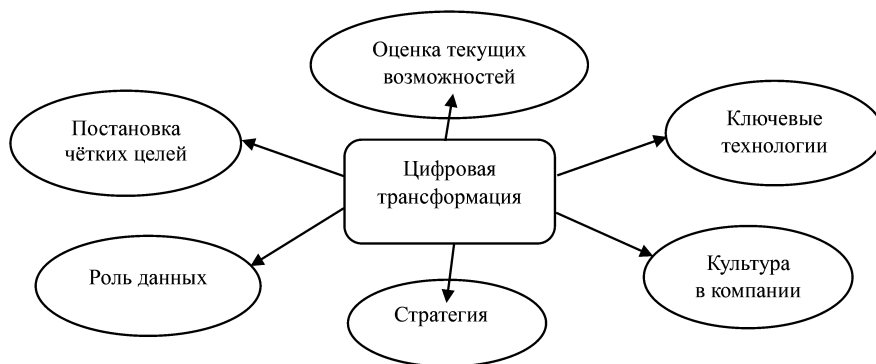


Рис. 1. Элементы, входящие в процесс цифровой трансформации
Fig. 1. Elements included in the digital transformation process

Источник: составлено автором

Постановка чётких целей. Одним из основных элементов успешной цифровой трансформации является определение ясных и конкретных целей и задач, которые согласуются с общим видением и миссией организации [4].

Оценка текущих возможностей. Прежде чем приступить к цифровой трансформации, крайне важно проанализировать текущие ресурсы и потенциал организации, включая современные технологии, процессы и навыки персонала. Эта оценка помо-

гает выявить пробелы, которые необходимо устранить, чтобы усилия по преобразованию основывались на понимании отправной точки организации.

Ключевые технологии. Внедрение передовых технологий занимает центральное место в цифровой трансформации. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, аналитика больших данных, облачные вычисления и Интернет вещей, стимулируют инновации и улучшают качество обслуживания клиентов за счёт создания более эффективных бизнес-моделей [3; 4; 14].

Кроме того, стратегическое использование этих технологий может значительно повысить операционную эффективность и позволить организациям быстро реагировать на меняющиеся требования рынка [7].

Рассмотрев статистику, собранную сайтом FinancesOnline.com, можно увидеть результаты внедрения цифровой трансформации (рис. 2).



Рис. 2. Результаты внедрения цифровой трансформации
Fig. 2. Results of the implementation of digital transformation

Источник: Рассчитано автором по данным: Reference. Key Components of an Effective Digital Transformation Roadmap Explained. URL: <https://www.reference.com/business-finance/key-components-effective-digital-transformation-roadmap-explained> (дата обращения: 26.12.2024)

Результаты исследования:

- 29% руководителей компаний с высоким уровнем цифровой зрелости сообщили о положительном влиянии цифровой трансформации на экономический рост и инновации, в то время как 41% руководителей подчеркнули положительное влияние на продажи и маркетинг;

- 38% руководителей планируют больше инвестировать в технологии, чтобы сделать их своим конкурентным преимуществом;

- 70% организаций считают практическое понимание новых технологий их руководителями адекватным или выше среднего;

- 28% ИТ-директоров и 23% главных исполнительных директоров являются владельцами или спонсорами инициатив по цифровой трансформации;
- 37% ИТ-инициатив компаний по всему миру направлены на улучшение качества обслуживания клиентов;
- 39% руководителей компаний считают цифровую трансформацию главным приоритетом для своих ИТ-директоров;
- 67% ИТ-директоров заявили, что создание новых инициатив, приносящих доход, входит в число их должностных обязанностей;
- 78% руководителей ИТ-подразделений заявили, что они общаются с советом директоров больше, чем когда-либо прежде.

Данные от FinancesOnline.com позволяют нам понять, какие технологии наиболее актуальны и востребованы в современном бизнесе (рис. 3).

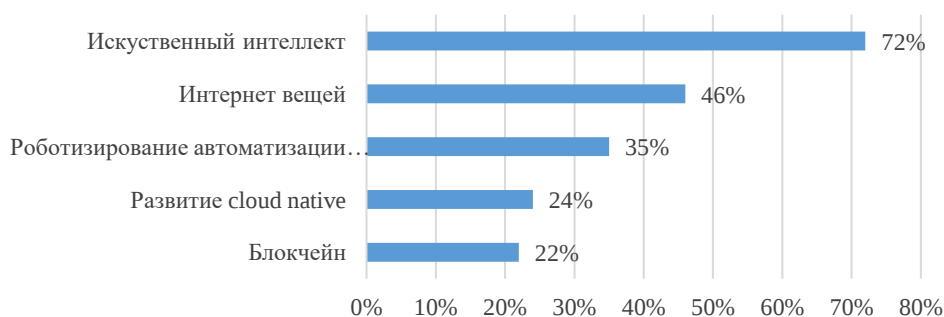


Рис. 3. Наиболее востребованные технологии в бизнесе

Fig. 3. The most popular technologies in business

Источник: Рассчитано автором по данным: Reference. Key Components of an Effective Digital Transformation Roadmap Explained. URL: <https://www.reference.com/business-finance/key-components-effective-digital-transformation-roadmap-explained> (дата обращения: 26.12.2024)

Результаты исследований выявили, что наиболее востребованными технологиями в настоящее время являются:

- искусственный интеллект (72%), используемый для повышения эффективности деятельности компаний;
- концепция интернета вещей (46%), включающая умные датчики и виртуальных помощников;
- технология РПА (35%), основанная на использовании программных роботов;
- развитие программного подхода Cloud Native (24%);
- блокчейн (22%) – постоянно обновляемая база данных.

По результатам исследования Forbes, 70% предприятий либо уже внедрили, либо активно разрабатывают стратегию цифровой трансформации [13]. В связи с этим разработан алгоритм практического внедрения цифровой трансформации, призванный повысить конкурентоспособность и эффективность организации [15].

Первым шагом в цифровой трансформации является обоснование её необходимости и потенциальных выгод для организации. Для этого следует провести анализ проблем, рынка и конкурентов, а также оценить текущее состояние организации, включая: культуру и стратегию, используемые технологии, бизнес-процессы и методы взаимодействия с потребителями. Далее необходимо разработать стратегию, основанную на вдохновляющем видении будущего и чётких целях. Видение должно способствовать сотрудничеству, а цели должны быть понятными и достижимыми, при этом их определение может быть результатом совместной работы. Разработка стратегии включает в себя формирование идей и создание детального плана.

Цифровая трансформация требует решения отдельных задач, которые затем интегрируются в единую систему. Для этого необходимы специалисты, понимающие бизнес-процессы и имеющие опыт внедрения изменений. Разработанная стратегия, включающая определение необходимых технологий, навыков, целей и дорожной карты, должна обеспечивать поступательное развитие компании. Ключевым элементом является человеческий фактор: именно люди, а не только технологии, являются залогом успеха. Исследования показывают, что 70% руководителей испытывают сложности из-за недостатка цифровых навыков у персонала. Технологии не будут эффективными без необходимой подготовки, поэтому обучение персонала, а также их мотивация к изменениям являются крайне важными [16].

Кроме того, для успешной цифровой трансформации необходимо, чтобы сотрудники были готовы к адаптации и изменениям, а руководство создавало культуру, поддерживающую эксперименты и быстрое принятие решений. Регулярная обратная связь от руководства является важным фактором, показывающим сотрудникам, что их вклад ценен и их идеи приветствуются. Как было отмечено, инвестиции в обучение и обеспечение персонала необходимыми инструментами – обязательное условие. Кроме того, необходимо установить показатели, которые позволят отслеживать успешность цифровой трансформации, такие как удовлетворённость потребителей, производительность труда, доходы от цифровых технологий, ROI (окупаемость) и показатели внедрения и эффективности цифровых инструментов. Знание правильных показателей для отслеживания критически важно для определения, движется ли цифровая трансформация в правильном направлении. Наличие необходимых ресурсов, инструментов и квалифицированного персонала позволит начать успешную цифровую трансформацию. Дальнейшее содержание методики, описывающей влияние цифровой трансформации на эффективную работу и конкурентоспособность предприятий, представлено ниже (табл. 1) [17].

В данном исследовании акцент делается на разработке методики оценки влияния цифровой трансформации на производительность бизнес-процессов. Методика охватывает ключевые этапы оценки, начиная с теоретического обоснования и анализа текущего состояния компании и заканчивая разработкой практических рекомен-

даций. Основной целью является предоставление инструментария, позволяющего предприятиям определить, каким образом внедрение цифровых технологий способствует улучшению их показателей эффективности и конкурентоспособности.

Методика включает в себя разработку модели оценки производительности, основанной на ключевых показателях эффективности (КПИ), и предложений по внедрению цифровых решений для оптимизации бизнес-процессов. Это исследование представляет собой важный вклад в развитие подходов к управлению цифровыми изменениями в организациях.

Методика

Этапы:

1. Определение бизнес-процессов, подлежащих анализу.

Ключевые процессы: производство, логистика, продажи, обслуживание клиентов.

2. Выбор показателей эффективности.

Время выполнения процесса.

Затраты на процесс.

Уровень удовлетворённости клиента.

Доля дефектов или ошибок.

3. Анализ текущего состояния.

Оценка данных до внедрения цифровых технологий.

4. Внедрение цифровых технологий.

Интеграция ИИ, Big Data, RPA.

5. Сбор данных после внедрения.

Сравнение значений КПИ до и после внедрения.

6. Выводы и корректировки.

Анализ результатов и предложения по улучшению.

Методика должна включать формулы расчёта КПИ.

Таблица 1

Содержание методики влияния введения цифровой трансформации на эффективную работу и конкурентоспособность предприятий

Contents of the methodology for the impact of the introduction of digital transformation on the efficient operation and competitiveness of enterprises

Раздел	Этап	Содержание/Пояснение
1. Теоретическое обоснование	Обзор ключевых концепций цифровой трансформации, её целей, преимуществ и потенциальных рисков для бизнеса	Что такое цифровая трансформация? Каковы основные драйверы цифровой трансформации? Какие существуют подходы к цифровой трансформации? Как цифровая трансформация влияет на бизнес? / Создать общее понимание концепции цифровой трансформации и её важности для предприятий

Продолжение табл. 1

2. Анализ текущего состояния	Оценка текущего уровня цифровой зрелости предприятия, его бизнес-процессов, технологической инфраструктуры и организационной культуры	Оценка текущей бизнес-стратегии. Анализ бизнес-процессов. Оценка используемых технологий. Оценка организационной культуры и готовности к изменениям. Анализ компетенций персонала. / Определить отправную точку для внедрения цифровой трансформации и выявить основные области, требующие изменений
3. Определение целей	Формулирование конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных по времени (SMART) целей цифровой трансформации	Какие цели преследует предприятие? Какие показатели эффективности должны быть улучшены? Как измерить достижение поставленных целей? Какие конкретные результаты планируется получить от трансформации? / Установить чёткие ориентиры и критерии успеха для внедрения цифровой трансформации, сфокусированные на повышении эффективности и конкурентоспособности
4. Разработка стратегии	Определение дорожной карты цифровой трансформации, включая выбор необходимых технологий, инструментов и ресурсов, а также планирование этапов внедрения	Выбор приоритетных областей для цифровизации. Определение необходимых технологий и инструментов. Составление плана внедрения цифровых технологий. Распределение ресурсов и ответственности. / Разработать пошаговый план действий для реализации цифровой трансформации с учётом имеющихся возможностей и ограничений
5. Внедрение и интеграция	Реализация запланированных мероприятий по внедрению цифровых технологий и интеграции их в существующие бизнес-процессы	Выбор поставщиков решений и технологий. Обучение персонала работе с новыми технологиями. Интеграция цифровых инструментов в бизнес-процессы. Тестирование и отладка внедряемых систем. / Обеспечить эффективное и бесперебойное внедрение цифровых технологий в повседневную деятельность предприятия

6. Оценка влияния	Анализ и оценка воздействия цифровой трансформации на ключевые показатели эффективности, конкурентоспособности и другие важные аспекты деятельности предприятия	Оценка удовлетворённости клиентов. Анализ производительности труда сотрудников. Оценка доходов от цифровых технологий. Расчёт ROI (окупаемости инвестиций). Анализ эффективности бизнес-процессов. / Измерить и проанализировать результаты внедрения цифровой трансформации, а также оценить её влияние на бизнес
7. Корректировка и масштабирование	Внесение необходимых корректировок в стратегию и процессы цифровой трансформации на основе результатов оценки, а также масштабирование успешных практик на другие области предприятия	Идентификация областей, требующих корректировки. Внесение изменений в стратегию и процессы. Масштабирование успешных решений и практик. Постоянный мониторинг и улучшение процессов. / Обеспечить гибкость и адаптивность стратегии цифровой трансформации, а также масштабировать успешные практики для достижения максимального эффекта
8. Выводы и рекомендации	Формулирование выводов о влиянии цифровой трансформации на предприятие, а также предоставление практических рекомендаций по её дальнейшему развитию и совершенствованию	Какие ключевые выводы можно сделать по результатам проведённого анализа? Какие рекомендации можно дать для повышения эффективности цифровой трансформации? Какие дальнейшие шаги необходимо предпринять? / Сформулировать чёткие выводы по результатам внедрения цифровой трансформации и предложить конкретные рекомендации для дальнейшего развития

Источник: составлено автором

Представленная таблица описывает комплексную и структурированную методику для оценки влияния цифровой трансформации на эффективность и конкурентоспособность предприятий. Методика охватывает все ключевые этапы процесса цифровизации, начиная от теоретического обоснования и заканчивая формулированием выводов и рекомендаций.

Эта таблица представляет собой общую структуру, и, в зависимости от конкретных условий и потребностей предприятия, она может быть детализирована и адаптирована.

Ключевые вопросы в каждом разделе призваны помочь более точно определить содержание анализа и проводимых работ.

В методике оценки влияния цифровой трансформации на производительность бизнес-процессов следует использовать показатели, которые отражают ключевые аспекты их эффективности. Основные показатели производительности бизнес-процессов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели, отражающие ключевые аспекты эффективности
Indicators reflecting key aspects of efficiency

Показатель	Описание	Как оценивается	Цель
Время выполнения процесса (Cycle Time)	Отражает время, необходимое для завершения одного цикла бизнес-процесса	Измеряется как разница между временем начала и завершения	Сокращение времени выполнения указывает на повышение операционной эффективности
Стоимость процесса (Process Cost)	Общие затраты, связанные с выполнением процесса, включая трудозатраты, использование ресурсов и затрат на технологии	Суммируются прямые и косвенные издержки, связанные с процессом	Снижение стоимости свидетельствует об экономической эффективности трансформации
Качество процесса (Process Quality)	Доля завершённых процессов, которые соответствуют установленным стандартам качества	Количество дефектных результатов делится на общее количество выполненных процессов, представляется в виде процента	Повышение качества указывает на улучшение производительности
Удовлетворённость клиентов (Customer Satisfaction)	Отражает степень удовлетворённости потребителей результатами процесса	Проводится через опросы, анализ отзывов и показателей Net Promoter Score (NPS)	Увеличение удовлетворённости клиентов говорит об улучшении взаимодействия и качества услуг
Гибкость и адаптивность процессов (Process Flexibility)	Способность бизнес-процесса адаптироваться к изменениям во внешней или внутренней среде	Анализируется время, необходимое для адаптации процесса к новым условиям	Повышение гибкости свидетельствует о лучшей адаптации к цифровой трансформации

Окончание табл. 2

Производительность труда (Labor Productivity)	Количество результата (продукта или услуги), произведённого за единицу рабочего времени	Отношение объёма выполненной работы к затраченным трудозатратам	Рост производительности труда является индикатором успеха цифровизации
ROI процесса (Return on Investment)	Возврат инвестиций, связанных с реализацией цифровой трансформации	Отношение прибыли, полученной благодаря улучшению процесса, к затратам на его цифровизацию	Положительный ROI подтверждает рентабельность внедрения цифровых технологий

Источник: Рассчитано автором по данным: Международный стандарт ISO 22400-2:2014. Системы автоматизации и интеграция – Основные показатели эффективности (KPI) для управления производственными операциями. Женева: Международная организация по стандартизации, 2014. 24 с.

Эти показатели позволяют всесторонне оценить влияние цифровой трансформации на бизнес-процессы и выявить области, требующие дополнительного внимания или корректировок [18].

На основе предложенной методики была разработана гипотетическая модель оценки влияния цифровой трансформации на производительность бизнес-процессов. Результаты представлены в таблице 3, отражающей ключевые показатели до и после внедрения цифровых технологий.

Таблица 3

Гипотетическая модель оценки производительности бизнес-процессов
Hypothetical model for assessing business process performance

Показатель	До цифровой трансформации	После цифровой трансформации
Производительность труда (ед./ч)	50	80
Уровень затрат на процессы (%)	40	25
Время выполнения процесса (часы)	8	4
Уровень удовлетворённости клиентов (%)	70	90
ROI цифровых технологий (%)	-	150

Источник: составлено автором

На основе модели можно сделать следующие выводы:

- увеличение производительности труда: прирост на 60% благодаря автоматизации рутинных операций;
- снижение затрат: уменьшение на 15% вследствие оптимизации процессов;
- сокращение времени выполнения процессов: снижение в два раза за счёт интеграции цифровых инструментов;

- увеличение удовлетворённости клиентов: рост на 20% благодаря повышению качества обслуживания;

- рост ROI цифровых технологий: высокие показатели возврата инвестиций подтверждают эффективность внедрения.

Проблемы регулирования:

- комплексность нормативных требований: нормативные акты постоянно обновляются, создавая необходимость в своевременной адаптации;

- сопротивление изменениям: внедрение новых технологий может вызывать сопротивление среди сотрудников и руководителей;

- ограниченность ресурсов: недостаток бюджетов и квалифицированного персонала усложняет реализацию программ регулирования.

Роль управления изменениями:

- эффективное управление изменениями включает в себя обучение персонала и поддержку сотрудников в период адаптации;

- создание культуры изменений помогает организациям успешно интегрировать цифровые инструменты и соблюдать нормативные требования.

Результат исследования

Результатом данного исследования стало выявление ключевых особенностей регулирования бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации, включающих необходимость адаптации нормативно-правовой базы, внедрения инновационных цифровых инструментов и управления изменениями. Разработанная гипотетическая модель оценки позволяет компаниям минимизировать риски несоблюдения требований и повышать эффективность процессов в условиях динамичного технологического развития.

Регулирование бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации требует многогранного подхода, который сочетает технологические инновации, адаптацию нормативной базы и управление изменениями. Гибкость, интеграция цифровых инструментов и постоянное совершенствование процессов становятся ключевыми факторами успеха. Успешные компании, внедряющие передовые стратегии регулирования, смогут не только соответствовать законодательным требованиям, но и значительно повысить свою конкурентоспособность в условиях цифровой экономики.

Цифровая трансформация представляет собой ключевое направление для модернизации бизнеса, направленное на интеграцию цифровых технологий во все аспекты деятельности организаций с целью повышения их конкурентоспособности и эффективности. В современном мире она становится необходимостью для компаний, стремящихся к успешной адаптации в условиях быстро меняющихся технологий и потребностей клиентов.

Заключение

Как показано в исследовании, цифровая трансформация охватывает не только внедрение передовых технологий, таких как искусственный интеллект, Big Data, облачные вычисления и Интернет вещей, но и полное переосмысление бизнес-моделей, процессов и организационной культуры. Важно, что этот процесс требует стратегического подхода, который включает чёткое определение целей, оценку текущих возможностей компании и интеграцию технологий на всех уровнях.

Результаты статистики и исследований подтверждают, что успешная цифровая трансформация приводит к улучшению операционной эффективности, росту продаж, повышению качества обслуживания клиентов и созданию новых бизнес-моделей. Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы также способствует улучшению конкурентоспособности организаций. При этом важным фактором успеха является обучение персонала и создание культуры изменений, где люди, а не только технологии, играют решающую роль.

Методика, предложенная в работе, охватывает все ключевые этапы цифровой трансформации, начиная от теоретического обоснования и анализа текущего состояния организации и заканчивая оценкой воздействия внедрённых технологий на эффективность бизнеса. Она предоставляет компании чёткий план действий для успешной реализации цифровых преобразований, с учётом специфики и потребностей конкретной организации.

В целом, цифровая трансформация – это не только технологическое обновление, но и стратегический шаг, обеспечивающий долгосрочный успех бизнеса в условиях цифровой экономики.

Список источников

1. Mehta S. How digital transformation shapes winning business strategies: growth and agility // Solutelabs. URL: <https://www.solutelabs.com/blog/digital-transformation-business-strategies>
2. Digital transformation // Accenture. URL: <https://www.accenture.com/us-en/insights/digital-transformation-index>
3. Key components of digital transformation every business should know in 2025 // Quixy. URL: <https://quixy.com/blog/what-are-the-components-of-digital-transformation/>
4. Impact of digital transformation on customer experience. URL: <https://www.goodcore.co.uk/blog/how-to-improve-customer-experience-through-digital-transformation/>
5. 15 successful examples of digital business transformation // Revechat. URL: <https://www.revechat.com/blog/digital-transformation-examples/>
6. 6 core elements of digital transformation // Skill-mine. URL: <https://skillmine.com/6-core-elements-of-digital-transformation/>
7. Miroslavov M. 10 successful digital transformation examples [2023 guide] // Officernd. URL: <https://www.officernd.com/blog/digital-transformation-examples/>

8. Importance of digital transformation // Ninetailed. URL: <https://ninetailed.io/blog/importance-of-digital-transformation/>
9. 22 Digital transformation examples for companies and industries // Digital leadership. URL: <https://digitalleadership.com/glossary/digital-transformation-examples/>
10. Matt C., Hess T., Benlian A. Digital transformation strategies // Business & Information Systems Engineering. 2015. No. 57 (5). P. 339–343.
11. Options for formulating a digital transformation strategy / T. Hess, C. Matt, A. Benlian, F. Wiesböck // MIS Quarterly Executive. 2016. No. 15. P. 123–139.
12. Digital transformation: a literature review and guidelines for future research / J. Reis, M. Amorim, N. Melao, P. Matos // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2018. Vol. 745. P. 411–421.
13. Morgan B. 100 stats on digital transformation and customer experience // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/12/16/100-stats-on-digital-transformation-and-customer-experience/>
14. 7 examples of digital transformation success stories // Clevr. URL: <https://www.clevr.com/blog/5-real-world-digital-transformation-examples>
15. Embracing digital technology: a new strategic imperative / M. Fitzgerald, N. Kruschwitz, D. Bonnet, M. Welch // MIT Sloan Management Review, Research Report. 2013. Vol. 55, № 2. P. 1–12.
16. Key components of an effective digital transformation roadmap explained // Reference. URL: <https://www.reference.com/business-finance/key-components-effective-digital-transformation-roadmap-explained>
17. What are the key components of digital transformation? // Devico. URL: <https://devico.io/blog/what-are-the-key-components-of-digital-transformation> (дата обращения: 26.12.2024).

References

1. Mehta S. How digital transformation shapes winning business strategies: growth and agility. *Solutelabs*. URL: <https://www.solutelabs.com/blog/digital-transformation-business-strategies>
2. Digital transformation. *Accenture*. URL: <https://www.accenture.com/us-en/insights/digital-transformation-index>
3. Key components of digital transformation every business should know in 2025. *Quixy*. URL: <https://quixy.com/blog/what-are-the-components-of-digital-transformation/>
4. Impact of digital transformation on customer experience. URL: <https://www.good-core.co.uk/blog/how-to-improve-customer-experience-through-digital-transformation/>
5. 15 successful examples of digital business transformation. *Revechat*. URL: <https://www.revechat.com/blog/digital-transformation-examples/>
6. 6 core elements of digital transformation. *Skill-mine*. URL: <https://skill-mine.com/6-core-elements-of-digital-transformation/>

7. Miroslavov M. 10 successful digital transformation examples [2023 guide]. *Officernd*. URL: <https://www.officernd.com/blog/digital-transformation-examples/>
8. Importance of digital transformation. *Ninetailed*. URL: <https://ninetailed.io/blog/importance-of-digital-transformation/>
9. 22 Digital transformation examples for companies and industries. *Digital leadership*. URL: <https://digitalleadership.com/glossary/digital-transformation-examples/>
10. Matt C., Hess T., Benlian A. Digital transformation strategies. *Business & Information Systems Engineering*, 2015, no. 57, pp. 339–343. DOI: <https://doi.org/10.1007/s12599-015-0401-5>
11. Hess T., Matt C., Benlian A., Wiesböck F. Options for formulating a digital transformation strategy. *MIS Quarterly Executive*, 2016, no. 15, pp. 123–139.
12. Reis J., Amorim M., Melao N., Matos P. Digital transformation: a literature review and guidelines for future research. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 2018, vol. 745, pp. 411–421.
13. Morgan B. 100 stats on digital transformation and customer experience. *Forbes*. URL: <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/12/16/100-stats-on-digital-transformation-and-customer-experience/>
14. 7 examples of digital transformation success stories. *Clevr*. URL: <https://www.clevr.com/blog/5-real-world-digital-transformation-examples>
15. Fitzgerald M., Kruschwitz N., Bonnet D., Welch M. Embracing digital technology: a new strategic imperative. *MIT Sloan Management Review, Research Report*, 2013, vol. 55, no. 2, pp. 1–12.
16. Key components of an effective digital transformation roadmap explained. *Reference*. URL: <https://www.reference.com/business-finance/key-components-effective-digital-transformation-roadmap-explained>
17. What are the key components of digital transformation? *Devico*. URL: <https://devico.io/blog/what-are-the-key-components-of-digital-transformation>

Информация об авторах / Information about the authors

А.Д. Чалый – аспирант Высшей школы экономики, Тихоокеанский государственный университет (Хабаровск, Российская Федерация),

✉ a-chalyy2016@yandex.ru

A.D. Chaly – Postgraduate Student at the Higher School of Economics, Pacific State University (Khabarovsk, Russian Federation).

Статья поступила в редакцию / The article received 16.01.2025;

одобрена после рецензирования / revised 06.05.2025;

принята к публикации / accepted 14.05.2025.