

Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2024. Т. 26, № 4. С. 60–74.
Pacific Rim: Economics, Politics, Law, 2024, vol. 26, no. 4, pp. 60–74.

Научная статья

УДК 338.4-048.35:658.62-027.542(571.56)

<https://doi.org/10.24866/1813-3274/2024-4/60-74>

Национальное наследие как фактор роста инновационного потенциала компании

Алина Анатольевна Атастырова ✉, **Ирина Борисовна Репина,**
Наталья Георгиевна Сидорова, Данил Евгеньевич Сидоров

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Российская Федерация

✉ atastyrova.aa@dvfu.ru

Аннотация. Статья посвящена реализации инновационного потенциала компании, в ходе которого национальное наследие выступает как фактор, ей способствующий. В современном мире инновации выступают в качестве не только источника социально-экономического прогресса, но и основы конкурентного преимущества бизнеса. Разрабатывая и внедряя инновации, компания улучшает свое положение на рынке, осуществляет выпуск конкурентоспособной продукции, улучшает свои финансовые и экономические результаты. Предприятие может увеличить спрос на свою продукцию, дифференцируя ее и осваивая новые рынки сбыта. Издательская отрасль является сферой приложения инноваций, а также сферой популяризации в обществе инноваций в различных областях знания и содействия их принятию обществом. Инновации являются способом оптимизации деятельности предприятия, повышения его конкурентоспособности на рынке. Развитие «гибкого» подхода к бизнесу, выработка новых стратегий управления и принятия решений в инновационном ключе, обусловленные постоянными изменениями рыночных условий, таких как экономическая ситуация, изменения на рынках сбыта, могут иметь гораздо большую эффективность при обращении к богатству культурного наследия. Этим не только решаются сугубо экономические задачи, но в целом поддерживается курс на укрепление государственного, культурно-ценностного и экономического суверенитета, гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, сохранения культурного наследия.

Ключевые слова: инновационный потенциал, стратегии управления, издательская индустрия, сувенирная продукция, культурный суверенитет, национальная идентичность, Республика Саха, Якутия

Для цитирования: Атастырова А.А., Репина И.Б., Сидорова Н.Г., Сидоров Д.Е. Национальное наследие как фактор роста инновационного потенциала компании // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2024. Т. 26, № 4. С. 60–74.

Original article

National heritage as a factor in realizing the innovative potential of the company

Alina A. Atastyrova✉, **Irina B. Repina**, **Natalya G. Sidorova**, **Danil E. Sidorov**

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation

✉ atastyrova.aa@dvf.ru

Abstract. The article is devoted to the implementation of the company's innovative potential, during which the national heritage acts as a contributing factor. In the modern world, innovation acts not only as a source of socio-economic progress, but also as the basis of a business's competitive advantage. By developing and implementing innovations, the company improves its position in the market, produces competitive products, and improves its financial and economic results. An enterprise can increase demand for its products by differentiating them and developing new markets. The publishing industry is a sphere of application of innovations, as well as a sphere of popularization in society of innovations in various fields of knowledge and promoting their acceptance by society. Innovation is a way to optimize the activities of an enterprise and increase its competitiveness in the market. The development of a "flexible" approach to business, the development of new management strategies and decision-making in an innovative way, due to constant changes in market conditions, such as the economic situation, changes in sales markets, can be much more effective when accessing the wealth of cultural heritage. This not only solves purely economic problems, but generally supports the course towards strengthening state, cultural, value and economic sovereignty, civil identity based on the spiritual, moral and cultural values of the peoples of the Russian Federation, and the preservation of cultural heritage.

Keywords: innovative potential, management strategies, publishing industry, souvenirs, cultural sovereignty, national identity, Republic of Sakha, Yakutia

For citation: Atastyrova A.A., Repina I.B., Sidorova N.G., Sidorov D.E. National heritage as a factor in realizing the innovative potential of the company. *PACIFIC RIM: Economics, Politics, Law*, 2024, vol. 26, no. 4, pp. 60–74. (In Russ.).

В Постановлении Правительства Республики Саха (Якутия) от 15 сентября 2021 г. указано, что «развитие Дальнего Востока является абсолютным приоритетом

для России на весь XXI век». Идея национальной программы развития Дальневосточного федерального округа заключается в обеспечении ускоренного развития этого региона как важнейшего геополитического плацдарма страны в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Главная задача – обеспечение ускоренного увеличения общеэкономического потенциала, уровня социального развития и качества жизни населения [1]. Об этом заявил президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин во время выступления на пленарном заседании ВЭФ 2023 [2]. Кроме того, указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» предусматривает укрепление государственного, культурно-ценностного и экономического суверенитета, повышение уровня жизни граждан, основываясь на традиционных российских духовно-нравственных ценностях и принципах патриотизма, приоритета человека, социальной справедливости и равенства возможностей, экономического развития, основанного на честной конкуренции, предпринимательстве и частной инициативе. Также данный документ предусматривает укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации и поддержку добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации [3]. Предприятия Дальнего Востока в соответствии с новыми вызовами переориентируются на указанную концепцию, не только внося свой вклад в формирование культурного суверенитета, но и повышая эффективность бизнеса.

Креативная индустрия становится все более значимой частью экономики России, способствуя культурному и социальному развитию страны. Этот сектор включает в себя разнообразные сферы, такие как издательская деятельность. Развитие экономического потенциала России и креативной индустрии представляет собой взаимосвязанный процесс, который способствует комплексному укреплению национальной экономики и культурного потенциала страны [4].

Акционерное общество «Национальная издательская компания «Айар» имени Семена Андреевича Новгородова» основано в 1926 г. Издательство является крупнейшим издательством Дальнего Востока и Сибири. Сегодня АО НИК «Айар» вносит большой вклад в развитие образования, культуры и духовности Республики Саха, сохранение и развитие якутского языка и языков коренных малочисленных народов Севера [5]. Миссия компании – выпуск книг, иных печатных и электронных изданий на языках народов Республики Саха (Якутия), удовлетворение потребностей населения с целью способствовать процессу роста самосознания, сохранению, развитию родного языка, литературы и культуры народов, населяющих Якутию, укреплению государственности Республики Саха (Якутия).

Финансово-экономический анализ, имеющий решающее значение для управления деятельностью АО НИК «Айар», проводился с 2019 г. по 2023 г., в том числе

согласно данным ФНС и Росстата. Выручка компании в 2023 г. составила 193,1 млн рублей. На рисунке 1 представлена динамика выручки АО НИК «Айар» за 5 лет.

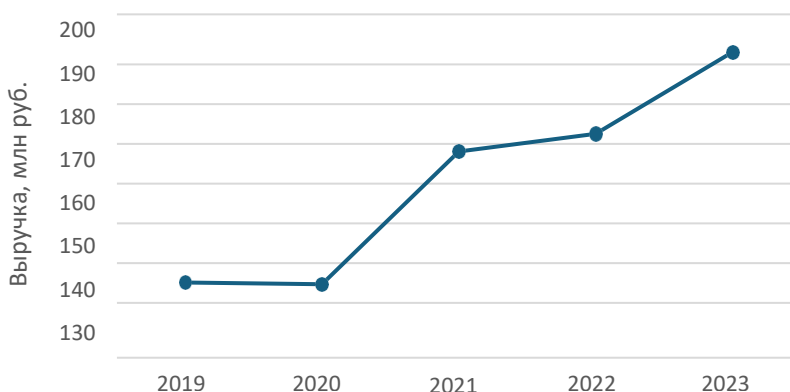


Рис. 1. Динамика выручки АО НИК «Айар» за 2019–2023 гг. [сост. авт.]

Источник: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.07.2024); Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 19.07.2024)

Далее на рисунке 2 представлена динамика чистой прибыли предприятия за 5 лет. В 2023 г. чистая прибыль компании составила 2,6 млн рублей.

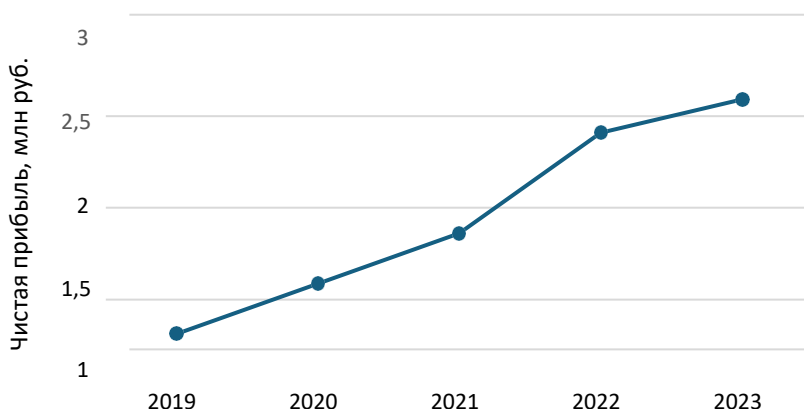


Рис. 2. Динамика чистой прибыли АО НИК «Айар» за 2019–2023 гг. [сост. авт.]

Источник: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.07.2024); Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 19.07.2024)

Далее на рисунке 3 представлена динамика себестоимости продаж АО НИК «Айар» за 5 лет. В 2023 г. себестоимость продаж компании составила минус 190,1 млн рублей.

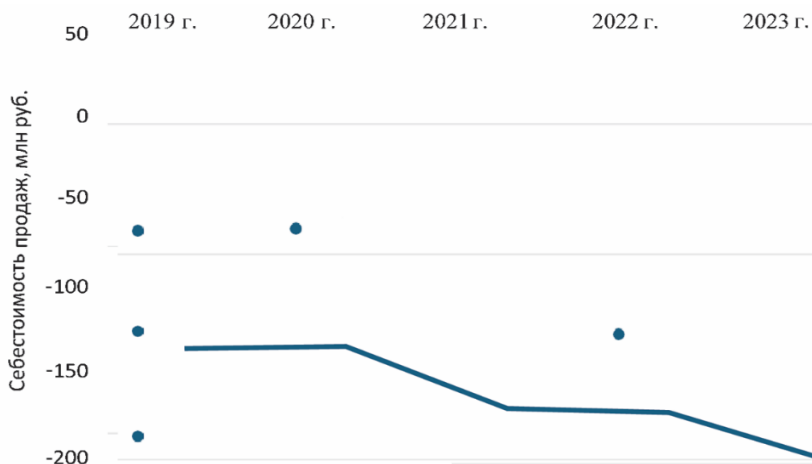


Рис. 3. Динамика себестоимости продаж АО НИК «Айар» за 2019–2023 гг. [сост. авт.]
 Источник: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
 (дата обращения: 19.07.2024); Федеральная налоговая служба.
 URL: <https://www.nalog.gov.ru/fn77/> (дата обращения: 19.07.2024)

На рисунках 1–3 представлены динамики выручки, чистой прибыли и себестоимости продаж АО НИК «Айар» за 5 лет. Данные указывают на слабый затратный механизм предприятия, то есть выручка после вычета всех затрат невысокая.

В 2023 г. было принято решение в структуре организации сформировать новый отдел – отдел сувенирной продукции, что представляет собой значимый шаг в контексте расширения функциональных возможностей организации и выходе на рынок сувенирных изделий для возможности повышения доходности и увеличения клиентской базы. Это соответствовало как, собственно, бизнес-целям предприятия, так и концепции, выдвинутой В.В. Путиным в русле культурного суверенитета, – это открывало не только перспективы для увеличения прибыли предприятия, но и социального воздействия, продвижения культурного наследия и в широком смысле – сохранения национальной идентичности.

В стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на период до 2030 года с определением целевого видения до 2050 года в отношении туристско-рекреационного комплекса указано: «Богатство и разнообразие природно-рекреационного потенциала, исторического наследия, традиционного уклада жизни народов республики, а также мировые тенденции перенасыщения традиционных туристских мест отдыха и возрастающей потребности в новых туристических продуктах отдаленных регионов делают развитие туризма в Якутии перспективным направлением» [6]. За последние годы отрасль добилась определенного уровня развития. Отмечается рост темпов внутреннего и въездного туристского потока, численности занятых в сфере туризма, уплаченных налогов, объемов платных услуг в сфере туристских и гостиничных услуг.

Рынок сувенирной продукции в Якутии демонстрирует значительный потенциал для роста, что подтверждается ключевыми показателями, представленными в таблице 1.

Таблица 1

Ключевые показатели, влияющие на рынок сувенирной продукции в Якутии, 2023 г.

Показатель	Значение
Рост туристического потока	200 тысяч туристов в 2023 году
Средние расходы на сувениры	около 3000 рублей на туриста
Объем рынка	около 600 миллионов рублей в год
Государственная поддержка	более 50 миллионов рублей на развитие
Прогнозируемый рост показателей	10–15% в 2024–2028 гг.

Источник: Система обмена туристской информацией (СОТИ <https://www.nbcrs.org/>) (дата обращения: 19.07.2024)

По данным Системы обмена туристской информацией СОТИ, в 2023 г. Республику Саха (Якутия) посетило около 200 тыс. туристов. Это на 15% больше по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о росте интереса к региону. Средние расходы туристов на сувениры составляют около 3000 рублей на человека. Это включает в том числе покупки традиционных якутских изделий, таких как украшения из серебра, мамонтовой кости и меха, а также различные декоративные предметы [6].

Рынок сувенирной продукции в Республике Саха (Якутия) на данный момент – сравнительно небольшой сектор местной экономики. Конкретные данные по объему рынка сувенирной продукции в Якутии привести сложно, однако можно оценить его масштабы и динамику на основе общей информации о развитии туристического и сувенирного сектора. Его масштабы ориентировочно составляют около 600 млн рублей.

При намерении влиться в этот рынок учитывается целевая аудитория:

1. Любители рукоделия: люди, которые увлекаются созданием украшений своими руками, интересующиеся бисероплетением и этническими мотивами.
2. Мастера и профессионалы: учителя и инструкторы, проводящие мастер-классы и курсы по бисероплетению.
3. Коллекционеры этнических украшений: люди, собирающие украшения в этническом стиле, особенно интересующиеся культурой и традициями народов Севера.
4. Потребители, приобретающие сувенирную продукцию в подарок, в том числе для детского творчества.
5. Туристы, посетившие Якутию и интересующиеся культурой региона.

Основные потребители: женщины от 12 до 60 лет, которые увлекаются созданием украшений своими руками, продвигают якутскую культуру, а также туристы, которые хотят увезти с собой часть местной культуры в виде сувенира.

Основные акторы в сфере продаж сувениров в Якутии, выступающие в качестве конкурентов, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Оценка конкурентов при разработке проекта

Наименование предприятия	Специализация по продажам	Тип продаж	Средний чек на покупку, руб.	Ключевые преимущества
Таас	Отдельный магазин по продаже украшений	Прямые, интернет-магазин	8 000	Продажа изделий из натуральных камней
Камелек	Отдельный Магазин якутской национальной посуды	Прямые, интернет-магазин	5000–6000	Низкие цены Крупный магазин сувениров Якутска
Блеск	Магазин национальных сувениров	Прямые, интернет-магазин	7000	Сувениры ручной работы

Данные таблицы 2 показывают, что бизнес предприятий основан на продаже сувениров ручной работы с высокой стоимостью и продажа сувениров является единственным и основным рынком сбыта, что дает возможность предприятиям, реализующим это направление в дополнение к основному бизнесу, обратить внимание на ценовую политику.

Эти данные определили ориентацию АО НИК «Айар» на расширение сферы деятельности и создание проекта по разработке линейки сувенирной продукции, как, например, набор для изготовления якутских народных украшений, представленный на рисунке 4.

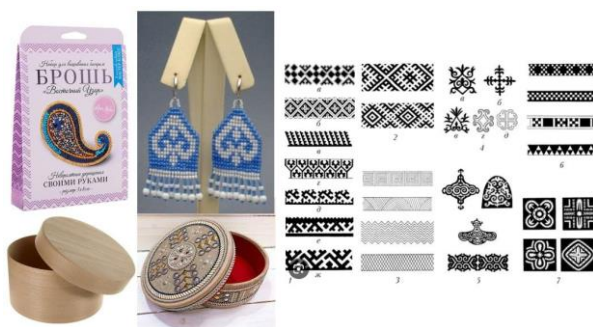


Рис. 4. Набор для рукоделия. Брошь и серьги из бисера

АО НИК «Айар» на протяжении более десяти лет выпускает журналы с работами и чертежами якутских мастеров по бисероплетению, что расширяет перспективы разнообразия сувенирных наборов. Для минимизации затрат закупка бисера и круглых упаковочных коробок из шпона производится через поставщиков в Москве: «Бисероптом.ру» и «Дизайн экспресс. Упаковка».

Что касается исполнителей, для технического персонала предприятия стимулом становится надбавка в 25% к окладу, при этом дополнительная нагрузка на самих исполнителей может составлять 2–3 часа в день. Команда включает руководителя, эксперта, сборщика наборов и упаковщика.

Для успешной реализации проекта используется иерархическая структура работ, задач и элементов проекта (ИСР), разложенных на мелкие, управляемые компоненты. ИСР используется в управлении проектами для обеспечения четкого и детального плана работ, который помогает в управлении проектом на всех его этапах. Иерархическая структура работ представлена на рисунке 5.

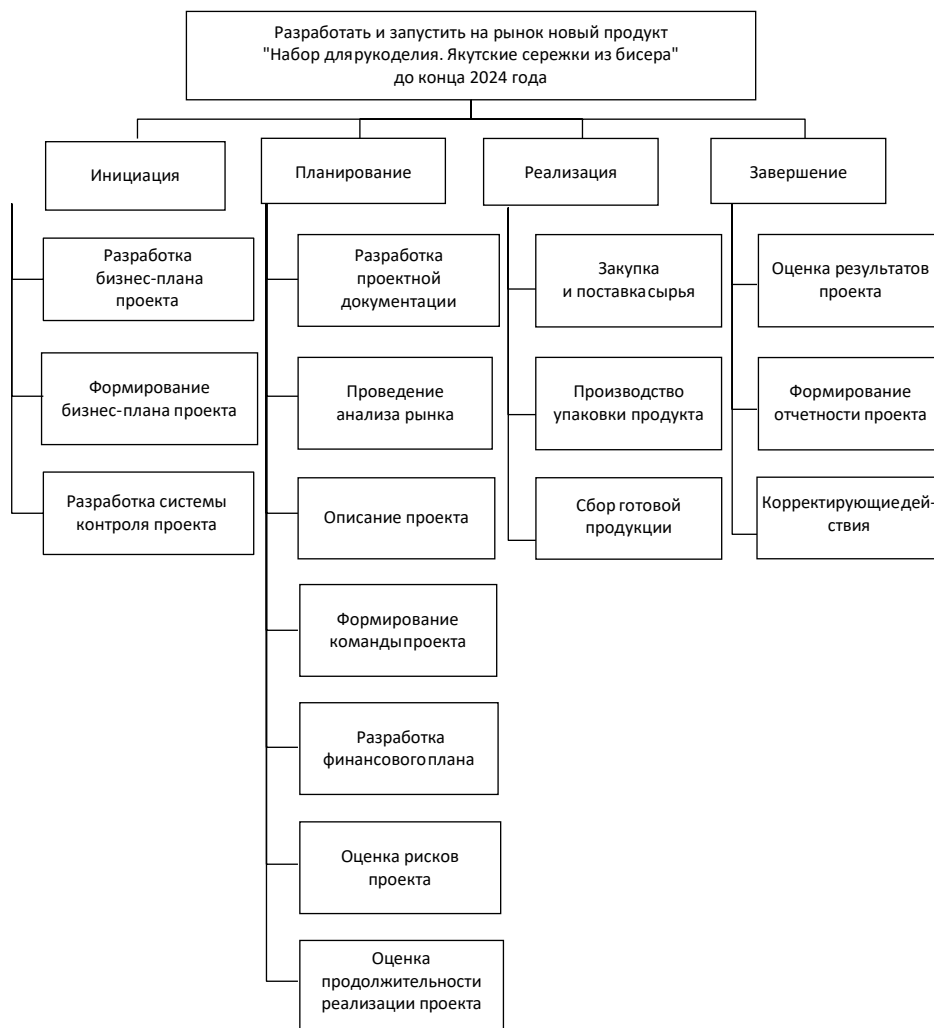


Рис. 5. Иерархическая структура работ по выпуску сувенирной продукции АО НИК «Айар»

ИСР определяет основные этапы работы. Для оценки продолжительности реализации инновационного проекта целесообразно использовать диаграмму Ганта, которая графически показывает продолжительность и последовательность выполнения основных этапов проекта. Диаграмма Ганта представляет собой отрезки (графические плашки), размещенные на горизонтальной шкале времени. Каждый отрезок соответствует отдельной задаче [7] (рисунок 6).

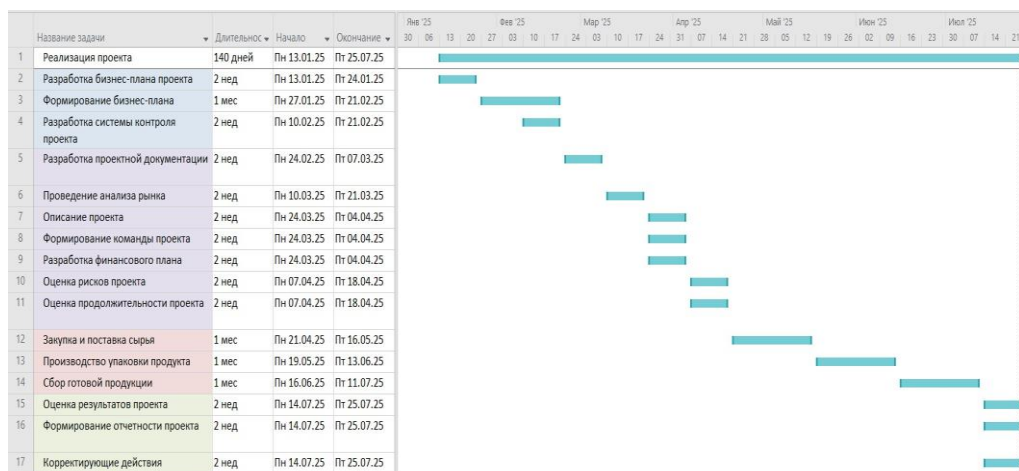


Рис. 6. Продолжительность задач проекта

Таким образом, на реализацию проекта АО НИК «Айар» требуется 7 месяцев или 140 дней. Больше всего времени требуется на закупку сырья и на производство продукции.

Приведем пример SWOT-анализа проекта «Набор для рукоделия. Якутские брошь и серьги из бисера».

Таблица 3

SWOT-анализ проекта

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
1. Уникальность продукции. 2. Продвижение культурного наследия. 3. Повышение эффективности за счет увеличения прибыли предприятия. 4. Растущий интерес рынка к рукоделию.	1. Ограниченный рынок. 2. Избирательное потребление. 3. Защита авторских прав. 4. Ограниченная аудитория.
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
1. Расширение ассортимента. 2. Партнерство с мастерами. 3. Участие в ярмарках совместно с крупными ювелирными компаниями. 4. Развитие программы лояльности.	1. Возможные экономические кризисы или изменения в потребительском спросе. 2. Риск нехватки работников или несогласия работников участвовать в проекте. 3. Конкуренция.

Расчет финансово-экономических показателей проекта необходим для того, чтобы оценить его финансовую целесообразность и эффективность. Понимание финансового состояния проекта позволяет принимать осознанные решения о его дальнейшем развитии, оптимизировать расходы и доходы, управлять рисками, планировать бюджет и использовать ресурсы эффективно. В таблице 4 представлен расчет примерной заработной платы участников команды проекта

Таблица 4

Фонд оплаты труда

Должность	Заработная плата, руб.	Социальные выплаты в фонд оплаты труда, руб.
Руководитель проекта	80 000	24 160
Сборщик наборов	17 000	5 124
Упаковщик	17 000	5 124
Итого	114 000	34 428
Всего		148 428
Всего в год		1 781 136

Среднемесячная заработная плата в АО НИК «Айар» составляет 67 852 рубля. Согласно таблице 4 для технического персонала предприятия будет предложена процентная надбавка в 25% к окладу при участии в проекте, их заработная плата в этом проекте будет составлять 17 000 рублей. Планируется собирать 100 наборов в месяц, с учетом того, что в месяце 22 рабочих дня, минимум наборов в день – 4. Из этого следует, что их нагрузка составит 2 часа в день (386 рублей в час). Таким образом, в месяц на оплату труда потребуется 148 428 рублей.

Для производства продукции необходимо помещение для сборки наборов, которое уже имеется у АО НИК «Айар», и непосредственные исполнители проекта: сборщик наборов и упаковщик. В таблице 5 приведены материальные затраты на один набор.

Таблица 5

Материальные затраты на один набор

Составляющие	Сумма, руб.
Бисер	100
Мононить	14
Бисерная игла	10
Швензы, 2 шт.	25
Упаковка	140
Итого	289
Итого за 100 шт.	28 900
Всего за год	346 800

Стоит отметить, что переменные затраты будут определяться доходом проекта, так как предприятию будет выплачиваться 30% от дохода за предоставление инфраструктуры для реализации проекта (таблица 6).

Таблица 6

Затраты проекта за 5 лет, руб.

Год	Постоянные затраты	Переменные затраты	Итого
1	2 127 936	720 000	2 847 936
2	2 127 936	900 000	3 027 936
3	2 127 936	1 125 000	3 252 936
4	2 127 936	1 406 250	3 534 186
5	2 127 936	1 757 813	3 885 749

Далее рассчитывается движение денежного потока проекта (таблица 7). Первоначальные инвестиции на реализацию данного проекта планируется получить от предприятия АО НИК «Айар».

Таблица 7

Движение денежного потока (cash flow) проекта за 5 лет, руб.

Год	Доходы от продаж	Постоянные затраты	Переменные затраты	Первоначальные инвестиции	Движение денежного потока
1	2 400 000	2 127 936	720 000	200 000	-647 936
2	3 000 000	2 127 936	900 000	-	-27 936
3	3 750 000	2 127 936	1 125 000	-	497 064
4	4 687 500	2 127 936	1 406 250	-	1 153 314
5	5 859 375	2 127 936	1 757 813	-	1 973 627

Из таблицы 7 можно увидеть, что в первые два года проект будет убыточным из-за высоких затрат на производство, превышающих доходы от продаж. Однако в последующие годы проект начнет приносить прибыль, так как переменные затраты на производство снизятся, а доходы от продаж повысятся за счет увеличения объема продаж и повешения цены на продукт.

Прибыль проекта, равная сумме всех положительных значений движения денежного потока за весь период, составит 3 624 005 рублей за весь период.

Для определения эффективности проекта следует рассчитать следующие показатели: чистый дисконтированный доход (NPV) (ставка дисконтирования равна 29,44%); индекс доходности (PI); внутренняя норма доходности (IRR).

NPV рассчитывается по формуле:

$$\begin{aligned}
 NPV &= \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0 = \\
 &= DCF_1 + DCF_2 + DCF_3 + DCF_4 + DCF_5 - IC = \\
 &= -346\,057 - 16\,673 + 229\,196 + 410\,841 + 543\,153 - 200\,000 = \\
 &= 620\,460 \text{ руб.}
 \end{aligned}$$

где CF_t – чистая текущая стоимость на t -м шаге в виде чистых поступлений денежных средств по проекту;

r – ставка дисконтирования;

I_0 – первоначальные инвестиции.

Индекс доходности (PI) рассчитывается по формуле:

$$PI = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{I_0} = \frac{-346\,057 - 16\,673 + 229\,196 + 410\,841 + 543\,153 - 200\,000}{200\,000} = 3,1$$

где CF_t – чистая текущая стоимость на t -м шаге в виде чистых поступлений денежных средств по проекту;

r – ставка дисконтирования;

I_0 – первоначальные инвестиции.

Внутренняя норма доходности (IRR) рассчитывался в программе Excel с помощью встроенной функции – ВСД.

$$IRR = 59,51\% \text{ PI}$$

Срок окупаемости (PP) данного проекта, рассчитанный Excel, равен 2 годам.

Экономический эффект продуктовой инновации выражается формулой:

$$\Delta Q = 6\,780 \times 500 = 3\,390\,000 \text{ рублей.}$$

Экономический эффект продуктовой инновации, который достигается благодаря выходу на новый рынок сбыта и социальному воздействию (продвижение культурного наследия), равен 3 390 000 руб. (таблица 8).

Таблица 8

Финансовые показатели проекта

Показатель	Значение	Единица измерения
NPV	620 460	рублей
PI	3,1	%
IRR	59,51	%
PP	2	года
ΔQ	3 390 000	рублей

Это указывает на перспективность и прибыльность проекта, а также подтверждает, что диверсификация бизнеса, как инструмент повышения эффективности бизнеса, подразумевает расширение ассортимента продукции или выход на новые рынки, что снижает риски и увеличивает стабильность компании [8]. Внедрение инноваций обеспечивает основу для успешной диверсификации, так как новые технологии и подходы открывают новые возможности для бизнеса. Вместе эти процессы

создают синергетический эффект, способствуя росту и развитию экономической среды [9], что подтверждает пример АО НИК «Айар».

Таким образом, инновации играют ключевую роль в модернизации существующих продуктов, услуг и процессов, что позволяет предприятиям повышать свою конкурентоспособность. Интеграция же экономических и культурных стратегий развития позволяет предприятию не только укрепить свою позицию на рынке, способствовать продвижению и популяризации национальных достижений и культурного наследия, но и в широком смысле способствовать формированию национальной идентичности и культурного суверенитета, устойчивому развитию и повышению качества жизни.

Список источников

1. Правительство Республики Саха (Якутия). О прогнозе социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на 2022–2024 годы: Постановление от 15 сентября 2021 г. № 334. URL: <https://docs.cntd.ru/document/574890481/titles/3BA8FH4>.
2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: указ от 07 мая 2024 г. № 309. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/.
3. Выступление Президента РФ В.В. Путина на пленарном заседании Восточного экономического форума, 2023 г. // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru>.
4. Протопопов В.П., Федорова А.А. Анализ рынка сувенирной продукции РС (Я) // Форум молодых ученых. 2019. № 1 (5). С. 492–495.
5. Мальцева Е.С. Креативная индустрия в российской экономике // Бизнес и дизайн-ревю. 2021. №. 1. С. 21.
6. Стратегия социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на период до 2030 года с определением целевого видения до 2050 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/444958940>.
7. Гаврильева С.А., Рац Г.И. Перспективная роль новой экономики Якутии // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования: материалы международной науч.-практ. конф. (Ярославль, 04 декабря 2019 г.). Ярославль, 2020. С. 213.
8. Лыткина С.Н. Сравнение арктического туризма республики Саха (Якутия) и Аляски // XVIII Семеновские чтения, Якутск, 16 марта 2023 г. Якутск: Издательский дом СВФУ, 2023. С. 15–19.
9. Суйкова О.А., Кудряшова Е.В. Управление рисками инновационного проекта // Инновационное развитие профессионального образования. 2020. № 1 (25). С. 96–101.

References

1. Government of the Republic of Sakha (Yakutia). On the forecast of socio- economic development of the Republic of Sakha (Yakutia) for 2022–2024: resolution of September 15, 2021 No. 334. URL: <https://docs.cntd.ru/document/574890481/titles/3BA8FH4>. (In Russian).
2. On the national development goals of the Russian Federation for the period until 2030 and for the future until 2036: decree of May 7, 2024. No. 309. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/. (In Russian).
3. Speech by Russian President V.V. Putin at the plenary meeting of the Eastern Economic Forum, 2023. Official website of the President of Russia. URL: <http://www.kremlin.ru>. (In Russian).
4. Protopopov V.P., Fedorova A.A. Analiz rynka suvenirnoi produktsii RS (Ya) [Analysis of the market for souvenir products of the Republic of Sakha (Yakutia)]. *Forum molodykh uchenykh*, 2019, no. 1 (5), pp. 492–495.
5. Maltseva E.S. Kreativnaya industriya v rossiiskoi ekonomike [Creative industry in the Russian economy]. *Biznes i dizain-revyu*, 2021, no. 1, pp. 21.
6. Strategy for the socio-economic development of the Republic of Sakha (Yakutia) for the period until 2030 with the definition of a target vision until 2050. URL: <https://docs.cntd.ru/document/444958940>. (In Russian).
7. Gavrilyeva S.A., Rat G.I. Perspektivnaya rol' novoi ekonomiki Yakutii [Promising role of the new economy of Yakutia]. In: *Sovremennaya ekonomicheskaya nauka: teoreticheskii i prakticheskii potentsial. Innovatsionnoe razvitie sovremennogo ekonomicheskogo obrazovaniya: materialy mezhdunarodnoi nauch.-prakt. konf. (Yaroslavl', 04 dekabr'ya 2019 g.)* [Modern economic science: theoretical and practical potential. Innovative development of modern economic education: materials of international scientific and practical studies. conf. (Yaroslavl, December 04, 2019)]. Yaroslavl, 2020, pp. 213.
8. Lytkina S.N. Sravnenie arkticheskogo turizma respubliki Sakha (Yakutiya) i Al'yaski [Comparison of Arctic tourism of the Republic of Sakha (Yakutia) and Alaska]. In: *XVIII Semenovskie chteniya, Yakutsk, 16 marta 2023 g.* [XVIII Semenov Readings, Yakutsk, March 16, 2023]. Yakutsk: NEFU Publishing House, 2023, pp. 15–19.
9. Suikova O.A., Kudryashova E.V. Upravlenie riskami innovatsionnogo proekta [Risk management of an innovative project]. *Innovatsionnoe razvitie professional'nogo obrazovaniya*, 2020, no. 1 (25), pp. 96–101.

Информация об авторах / Information about the authors

А.А. Атастырова – студентка Департамента инноваций Политехнического института, Дальневосточный федеральный университет (Владивосток, Российская Федерация).

✉ atastyrova.aa@dvfu.ru

A.A. Atastyrova – Student of the Department of Innovation, Polytechnic Institute, Far Eastern Federal University (Vladivostok, Russian Federation).

И.Б. Репина – доцент Департамента инноваций Политехнического института, Дальневосточный федеральный университет (Владивосток, Российская Федерация).

✉ repina.ib@dvfu.ru

I.B. Repina – Associate Professor of the Department of Innovation, Polytechnic Institute, Far Eastern Federal University (Vladivostok, Russian Federation).

Н.Г. Сидорова – кандидат экономических наук, профессор Департамента инноваций Политехнического института, Дальневосточный федеральный университет (Владивосток, Российская Федерация).

✉ sidorova.ng@dvfu.ru

N.G. Sidorova – Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Innovation, Polytechnic Institute, Far Eastern Federal University (Vladivostok, Russian Federation).

Д.Е. Сидоров – старший преподаватель Департамента инноваций Политехнического института, Дальневосточный федеральный университет (Владивосток, Российская Федерация).

✉ sidorov.dev@dvfu.ru

D.E. Sidorov – Senior Lecturer of the Department of Innovation, Polytechnic Institute, Far Eastern Federal University (Vladivostok, Russian Federation).

Статья поступила в редакцию / The article received 12.11.2024;

одобрена после рецензирования / revised 19.11.2024;

принята к публикации / accepted 22.11.2024.